

E-BOOK

# insights sobre inovação e comunicação



**ABRACOM**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS  
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

# STHGSN



Este e-book traz um resumo do **Webinar Abracom Insights – Cultura de Inovação**, realizado pelo GT de Inovação da Abracom.

O GT surge como um espaço colaborativo para discutir tendências, compartilhar experiências e impulsionar a transformação no mercado de comunicação.

# Inovação começa nas pessoas

**Vivemos tempos em que tudo muda rápido:**  
comportamentos, formatos, modelos de negócio.  
Dessa inquietude de gente curiosa, colaborativa  
e aberta ao novo nasce a inovação, que vai além  
de apenas a evolução da tecnologia.

“Mudanças tecnológicas encurtam o tempo de reação  
e de relevância dos negócios. Inovação é diferente de  
uma invenção ou de criatividade. Não é pensar novos  
caminhos. É pensar o novo e fazer diferente”

**Paulo Emediato**

Ex-CMO da Oxygea, colunista no MIT  
Sloan Review Brasil e professor na  
Miami Ad School e PUC Minas.

# 01

Insight

## • A inovação nasce de diálogos

**Toda inovação nasce de uma conversa.** Alguém faz uma pergunta, tem uma dúvida, uma curiosidade, um problema ou um desafio... e outro alguém age com a inteligência para escutar o que ainda não foi compreendido. Nessa troca onde os 4Is acontecem surge uma cultura de inovação.

“Comunicação informacional é a que dá direção às relações. Comunicação dialógica é a que dá sentido, que faz a inovação acontecer”

**Patrícia de Sá Freire**

Doutora em Engenharia e Gestão do Conhecimento pela UFSC. Professora e líder do Laboratório ENGIN.





## 1 Intuição

É o insight individual. Alguém tem uma curiosidade, uma dúvida, percebe um problema ou vislumbra uma oportunidade. É o momento do "eureka" pessoal, aquela fagulha inicial que pode se transformar em algo maior.

## 2 Interpretação

O indivíduo processa e interpreta seu próprio insight. Dá forma à ideia, elabora o pensamento, começa a articular internamente o que percebeu. É o momento de dar sentido pessoal à intuição.

## 3 Integração

A ideia é compartilhada com a equipe ou pares. Acontece a cocriação, o refinamento coletivo, a construção conjunta de uma solução. É aqui que a comunicação dialógica se torna absolutamente essencial. Sem espaços de diálogo genuíno, esse passo não acontece.

## 4 Institucionalização

A inovação se torna parte da organização. Gera resultado coletivo, cria valor aplicável ao contexto, transforma-se em algo maior que a soma das contribuições individuais. É quando a ideia vira inovação de fato.



Quando as pessoas têm espaço para falar, questionar e propor, a inovação acontece de forma natural. Criar esse ambiente seguro é o primeiro passo para transformar qualquer cultura.

“Inovar é, antes de tudo, um ato educativo e comunicativo. **Não existe inovação sem diálogo** e é a comunicação que dá sentido às informações e cria ambientes férteis para ideias florescerem.”

Patrícia de Sá Freire

# 02

Insight

- A liderança que conduz o ritmo da inovação

*Não existe organização **inovadora** com líder **antiquado**.*

O papel do líder não é ser o mais criativo, mas **inspirar** e **abrir espaço** para a experimentação. A liderança precisa entender que inovar é um ato humano, que começa na escuta ativa e na coragem de desafiar modelos ultrapassados. Em vez de impor regras, os líderes devem construir pontes, promover diálogos e transformar cada interação em oportunidade de aprendizado coletivo.

# Checklist de uma liderança que fomenta a inovação



## Escuta ativa

Dar mais espaço para perguntas, trocas e diferentes pontos de vista.



## Curiosidade pelo futuro

Valorizar o novo e estimular perspectivas que apontam para caminhos emergentes.



## Ambiente para experimentação

Destinar tempo e recursos para testar hipóteses e explorar alternativas.



## Reconhecimento das iniciativas inovadoras

Oferecer visibilidade, oportunidades e recompensas que reforcem comportamentos inovadores.



## Colaboração como princípio

Ideias devem avançar pelo impacto que geram, independentemente de cargos ou áreas.



## Gestão ambidestra

Equilibrar a eficiência operacional com a criação de um ambiente que permita construção e inovação contínua.

"O papel da liderança em relação à inovação é mais do que ajudar, é **abrir o espaço** para **experimentação**. Ele não precisa ser o mais genial, não precisa ser o mais criativo, mas ele precisa abrir espaço."

# 03

Insight

- A IA potencializa mas não substitui o humano

A IA já transformou a forma como trabalhamos e seguirá evoluindo. Ela otimiza tempo, organiza dados e executa tarefas repetitivas. Mas quem define os rumos, faz as perguntas certas e cria soluções inéditas continua sendo o ser humano. O diferencial está em aplicar a tecnologia para criar soluções inovadoras. **A IA é poderosa, mas a criatividade ainda é o diferencial.**



# Dicas para não se tornar escravo da IA

**Preserve o pensamento:** não delegue decisões complexas à IA. Use-a como apoio, mas mantenha análise humana para garantir coerência ética e contextual.

**Lembre-se do contexto e não apenas do prompt:** a IA responde com base em dados do passado. Cabe ao profissional trazer contexto, propósito e direcionamento estratégico para evitar respostas superficiais.

**Nem tudo é verdade:** valide informações geradas pela IA antes de compartilhar. Dados incorretos ou enviesados podem comprometer reputação e decisões.

“A IA não é para fazer mais rápido. Com essa mentalidade, você vai continuar cobrando seu serviço por hora/homem. IA é para criatividade, inovação, para mudar o processo criativo”.

**Paulo Emediato**

Ex-CMO da Oxygea, colunista no MIT Sloan Review Brasil e professor na Miami Ad School e PUC Minas.



# 04

Insight

- **Inovação  
exige  
resultado**

Muitas organizações acreditam que inovar é ter boas ideias, mas isso é apenas uma parte do processo.

*Ideia representa cerca de 20% da inovação; os outros 80% estão na **execução**.*

Ou seja, não basta gerar insights, é preciso transformar esses insights em soluções concretas, aplicáveis e que gerem valor real para o negócio.

A execução envolve planejamento, prototipagem, testes, ajustes e implementação, além de gestão de riscos e engajamento das pessoas. É nesse momento que entram metodologias como **design thinking, gestão ágil e frameworks de inovação**, que ajudam a transformar ideias em resultados. Sem execução consistente, ideias permanecem como intenções e não impactam o mercado.



## Design Thinking

É uma abordagem centrada no ser humano para resolver problemas complexos. A metodologia coloca as pessoas no centro do processo de criação de soluções.



## Gestão Ágil

É uma filosofia de trabalho que prioriza entregas incrementais, adaptação rápida a mudanças e colaboração contínua. Nasceu no desenvolvimento de software, mas se expandiu para todas as áreas.



## Frameworks de Inovação

São estruturas metodológicas que orientam o processo de gerar, desenvolver e implementar inovações de forma sistemática. São "mapas" que guiam a jornada da ideia até a inovação implementada.

“Nosso trabalho como agência é **criar** coisas que ninguém criou antes. Ideia é só o começo e sem execução consistente, ela não vira inovação.”

### Lorenzo Mendonza

Administrador com especialização em design thinking e inovação. Consultor de inovação do Grupo In Press.

## Insight

A Comunicação Interna  
pode – e deve! – ser  
considerada **vantagem  
competitiva**  
para inovação

*Uma comunicação interna bem-feita é o  
**alicerce** da cultura de inovação.*

Muitas vezes, a comunicação interna é subvalorizada e presa a um modelo ultrapassado, focado em campanhas sazonais e métricas superficiais. Esse ciclo limita seu impacto e reduz orçamentos, agravado pela pressão por descontos com o uso de IA. **A oportunidade** está em transformar a área em motor de inovação: criar ecossistemas de comunicação bidirecional, escutar dores reais, facilitar diálogo e resolver problemas que impactam a cultura. Isso exige diagnóstico, ambientes colaborativos e gestão dialógica. O modelo deve migrar da venda de horas para propriedade intelectual e resultados mensuráveis.

# • **Confira dicas** para potencializar a comunicação interna e ganhar passos no caminho para a **inovação**:

**Transforme informação em conversa viva:** chega de megafone corporativo. Abra canais onde as pessoas possam reagir, perguntar, discordar e construir junto. Comunicação interna inovadora nasce quando a empresa deixa de falar para e começa a falar com.

**Cultive espaços de troca que gerem ideias:** fóruns, grupos colaborativos e encontros presenciais são laboratórios naturais de inovação. Quando as pessoas compartilham experiências e soluções, cada conversa vira um pequeno motor de aprendizado coletivo.

**Deixe os dados apontarem o caminho:** antes de criar campanhas, descubra onde dói de verdade. Pesquisas, entrevistas, análises de comportamento e escuta estruturada revelam obstáculos do dia a dia que a comunicação pode ajudar a resolver. Estratégia boa é aquela que atua no problema, não só no discurso.

**Meça o que transforma, não só o que aparece:** curtidas e views são barulho. O que importa é impacto: mudança de comportamento, alinhamento, engajamento genuíno e problemas resolvidos. Métricas que contam histórias reais valem muito mais do que números brilhantes.



# Inovação como **jornada** e não destino

Inovar não é adotar uma ferramenta ou copiar uma tendência. É uma postura contínua. É estar aberto ao aprendizado, ao diálogo e à colaboração. E os profissionais de comunicação têm papel essencial nessa jornada. São eles que conectam pessoas, traduzem estratégias, fortalecem cultura e transformam ideias em realidade. O futuro da comunicação será construído por quem entende de gente, não apenas de tecnologia.

## Quer fazer parte dessa transformação?

O **GT de Inovação da Abracom** é um espaço para troca, aprendizado e prática. Nos próximos encontros, vamos explorar temas como novos modelos de negócio, comunicação colaborativa e liderança transformadora. Se você já é associado, venha contribuir e crescer com a gente. Se ainda não faz parte, esta é a hora de se conectar a uma comunidade que vive inovação todos os dias.

# Inovação começa nas pessoas.

# Começa em você.

**Fale com a Abracom** e  
junte-se à construção do  
futuro da comunicação.



[contato@abracom.org.br](mailto:contato@abracom.org.br)



Abracom



@abracom\_org



Abracom



Canal Abracom

**GT Inovação**

**Coordenação**  
Madelon Piana

**Coordenação dos subgrupos**  
Alysson Lisboa  
Flávia Rios  
Lorenzo Mendoza  
Carolina Mendes