



Índice Caliber de  
**Reputação  
Corporativa**

Resultados do 4º Trimestre **2024**



Em parceria com:

**meio&mensagem**

[www.groupcaliber.com.br](http://www.groupcaliber.com.br)



A Caliber é uma consultoria internacional especializada em gestão da reputação corporativa, que combina tecnologia proprietária com uma equipe consultiva sênior, além da produção global de estudos e análises.





# Estrutura

- 1. Conceitos gerais sobre reputação**
- 2. Índice Caliber de Reputação Corporativa (ICRC)**
- 3. Informações sobre a Caliber**

É

O ano de 2025 mal começou, e as organizações já enfrentam uma extensa agenda de desafios relacionados à sua reputação.





**Diante desses desafios, é fundamental estabelecer prioridades estratégicas para assegurar o crescimento sustentável da organização e o fortalecimento de sua reputação**



**Entre tantos desafios, o que priorizar na comunicação?**



**Como manter a competitividade no longo prazo?**



**Como gerar e preservar valor e confiança?**



**Quais são os principais temas que devemos focar na comunicação?**





Diante de um cenário desafiador, os projetos voltados à construção de confiança e reputação devem se consolidar como estratégicos e essenciais para as organizações. Para auxiliá-lo nessa jornada, elaboramos um checklist prático.

# 9

## Perguntas para validação interna de um projeto de **gestão da reputação**

O projeto tem o apoio da Alta Liderança?

Estão claros os objetivos do projeto?

As diversas áreas funcionais estão alinhadas?

Existe orçamento dedicado para o projeto?

Existe um consenso sobre os *Benchmarks* do projeto?

Quais são as expectativas para o 1º ano?

O projeto está alinhado com o Planejamento Estratégico?

O projeto é considerado estratégico pela organização?

Quais são os fatores críticos de sucesso?



Uma gestão integrada da reputação contempla diversos desafios organizacionais, fortalecendo a cultura interna, ampliando a conexão da empresa com seus públicos estratégicos e garantindo maior assertividade na tomada de decisões.

Gerando  
confiança  
perante os  
*stakeholders* da  
organização.



# Estrutura

- 1. Conceitos gerais sobre reputação**
- 2. Índice Caliber de Reputação Corporativa (ICRC)**
- 3. Informações sobre a Caliber**



# Metodologia Caliber

Gestão integrada da reputação. Transformando indicadores em estratégia.



Avaliação do ecossistema de comunicação (cliente e concorrentes)



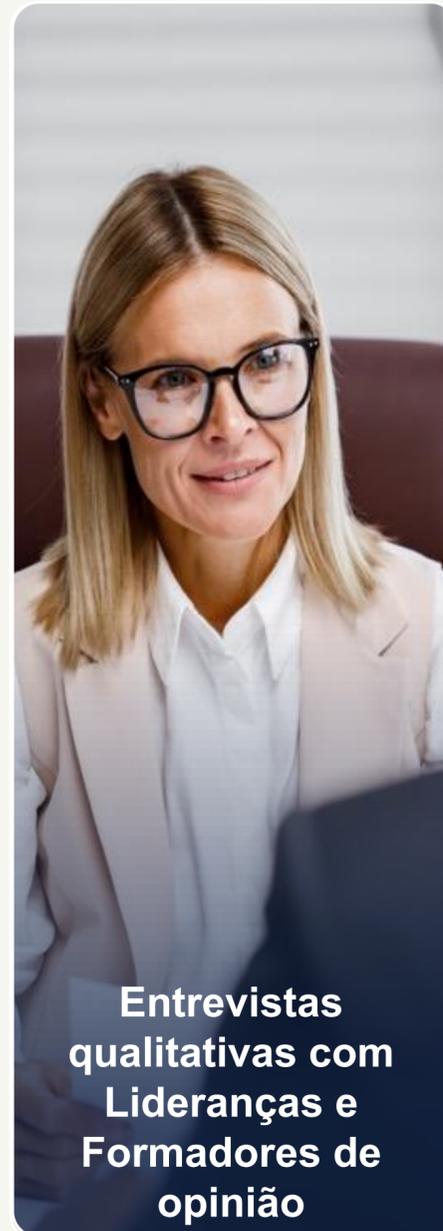
Portais de consumidores (Reclame Aqui, Procon e Consumidor.gov)



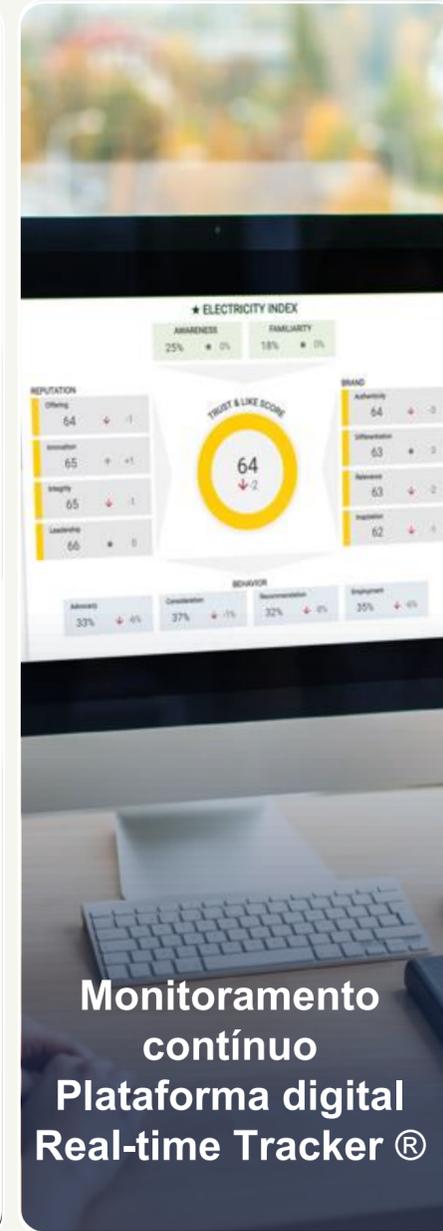
Análise da agenda ESG



Temas sensíveis – mídias sociais e imprensa



Entrevistas qualitativas com Lideranças e Formadores de opinião



Monitoramento contínuo  
Plataforma digital  
Real-time Tracker®



Relatório Executivo

© Real-Time Tracker é uma marca registrada da Caliber



# Indicadores de Reputação & Marca Real-Time Tracker ®

® Real-Time Tracker é uma marca registrada da Caliber





# Índice Caliber de Reputação Corporativa

## Escopo do Estudo

## Método de coleta de dados

- Público: Sociedade Brasileira
- Período de campo:  
**01.10.2024 a 31.12.2024**
- Questionário estruturado com 17 atributos relacionados a Reputação e Marca – Escala de 7 pontos.
- **Método de coleta:** Painel *on-line* com entrada de dados em tempo real na Plataforma Digital Real-Time Tracker, de propriedade da Caliber.
- **Número de avaliações realizadas:**  
Foram realizadas, de outubro a dezembro de 2024, 18.500 avaliações baseadas em 7.250 entrevistas realizadas. No ano de 2024 foram realizadas 69.300 avaliações baseadas em 24.760 entrevistas





## Escala utilizada no estudo

As perguntas sobre Confiança e Admiração, Reputação e Marca são respondidas em uma **escala de 1 a 7** e, em seguida, são **convertidas para pontuações de 0 a 100** para facilitar a interpretação. Não são utilizados múltiplos, ajustes ou qualquer outra forma de manipulação de dados no redimensionamento.

Com base no banco de dados global da Caliber, com mais de 900.000 respostas de 120.000 respondentes desde 2016, vários níveis foram estabelecidos para quando um resultado pode ser considerado aceitável.

A escala normativa resultante ilustra se uma pontuação é boa, média ou ruim, com base no banco de dados de estudos semelhantes realizados pela Caliber.

Os resultados das questões comportamentais de apoio / atitude (*advocacy*, consideração, recomendação, empregabilidade) também são obtidos através da aplicação de uma escala de 7 pontos.

### Escala Normativa





# Relação das 120 empresas monitoradas de forma contínua no período de 01.10.2024 a 31.12.2024, sendo 40 empresas listadas no índice ISE da B3 (carteira 2024).

	EMPRESA	SEGMENTO
1	99	Mobilidade
2	AES Brasil	Energia
3	Alcoa	Siderurgia
4	Amazon	Varejo - Ecommerce
5	Ambev	Bebidas
6	Americanas	Varejo - Geral
7	Apple	Marcas Digitais
8	Arezzo	Varejo - Moda e Acessórios
9	Avon	Higiene e Beleza
10	Azul	Aviação
11	B3	Financeiro
12	Banco do Brasil	Financeiro
13	Banco Inter	Financeiro
14	Banco PAN	Financeiro
15	BASF	Química
16	Batavo	Alimentos
17	Boehringer Ingelheim	Farmacêutico
18	Bradesco	Financeiro
19	Bradesco Seguros	Seguradoras
20	Braskem	Química
21	BRF	Alimentos
22	BTG Pactual	Financeiro
23	C&A	Varejo - Moda e Acessórios
24	C6 Bank	Financeiro
25	Caixa Econômica Federal	Financeiro
26	Carrefour	Varejo - Supermercado
27	CBA	Siderurgia
28	CCR	Infraestrutura
29	Cemig	Energia
30	Cielo	Financeiro
31	Claro	Telecom
32	COPASA	Saneamento
33	COPEL	Energia
34	Cosan	Energia
35	CPFL Energia	Energia
36	Danone	Alimentos
37	DASA	Saúde
38	Dow	Química
39	Ecorodovias	Infraestrutura
40	EDP	Energia

	EMPRESA	SEGMENTO
41	Eletrobras	Energia
42	Eli Lilly	Farmacêutico
43	Embraer	Industrial
44	EMS	Farmacêutico
45	Energisa	Energia
46	ENGIE	Energia
47	Equatorial Energia	Energia
48	Extra	Varejo - Supermercado
49	Facebook	Marcas Digitais
50	Fleury	Saúde
51	GE Healthcare	Equipamentos de Saúde
52	Gerdau	Siderurgia
53	GlaxoSmithKline (GSK)	Farmacêutico
54	GOL Linhas Aereas	Aviação
55	Google	Marcas Digitais
56	GPA	Varejo - Supermercado
57	Grendene	Varejo - Moda e Acessórios
58	Havaianas	Varejo - Moda e Acessórios
59	Havan	Varejo
60	Heineken	Bebidas
61	Hering	Varejo - Moda e Acessórios
62	IBM	TI
63	Ipiranga	Petróleo e Gas
64	Itaú	Financeiro
65	J&J (Johnson & Johnson)	Higiene e Beleza
66	JANSEN	Farmacêutico
67	JBS	Alimentos
68	Klabin	Papel e Celulose
69	LATAM Airlines	Aviação
70	LG	Tecnologia
71	Light	Energia
72	L'Oréal	Higiene e Beleza
73	Magalu	Varejo - Geral
74	Marfrig	Alimentos
75	Marisa	Varejo
76	Mercado Livre	Varejo - Ecommerce
77	Microsoft	TI
78	Natura	Higiene e Beleza
79	Neoenergia	Energia
80	Nestlé	Alimentos

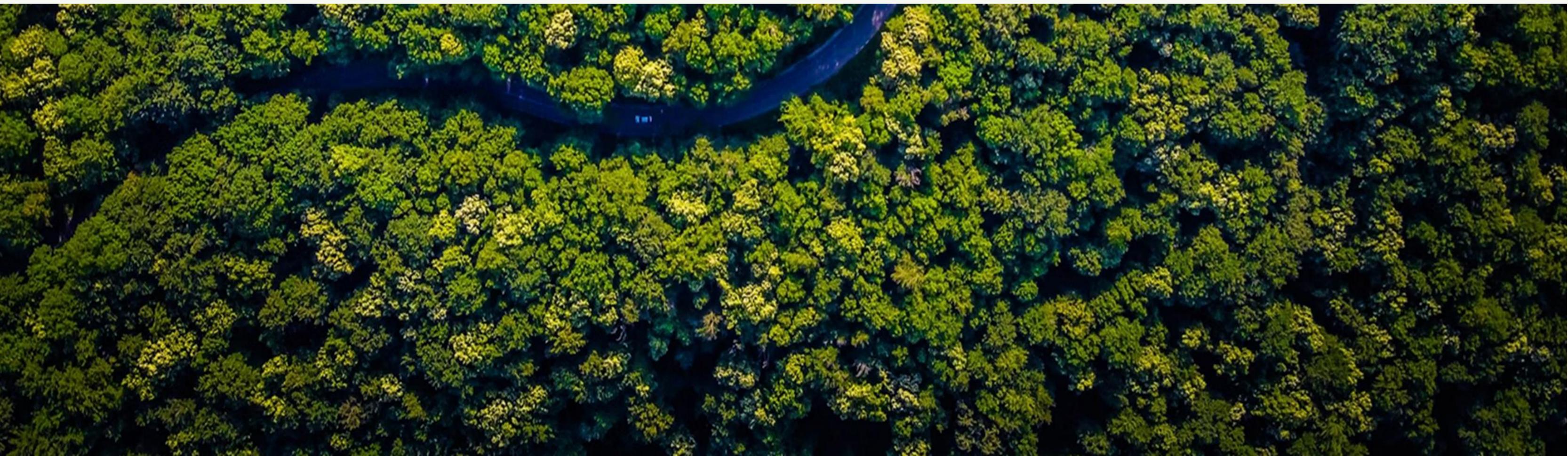
	EMPRESA	SEGMENTO
81	Novartis	Farmacêutico
82	Nubank	Financeiro
83	O Boticário	Higiene e Beleza
84	Perdigão	Alimentos
85	Pernambucanas	Varejo
86	Petrobras	Petróleo e Gas
87	Pfizer	Farmacêutico
88	Philips Healthcare	Equipamentos de Saúde
89	Porto Seguro	Seguradoras
90	Raízen	Petróleo e Gas
91	Rede D'Or	Saúde
92	Renner	Varejo - Moda e Acessórios
93	Riachuelo	Varejo
94	Roche	Farmacêutico
95	Roche Diagnostics	Equipamentos de Saúde
96	Sadia	Alimentos
97	Samsung	Tecnologia
98	Sanofi	Farmacêutico
99	Santander	Financeiro
100	Seara	Alimentos
101	Shein	Varejo - Ecommerce
102	Shell	Petróleo e Gas
103	Shopee	Varejo - Ecommerce
104	Siemens Healthineers	Equipamentos de Saúde
105	Sony	Tecnologia
106	SulAmérica Seguros	Seguradoras
107	Suzano	Papel e Celulose
108	Swift	Alimentos
109	Temú	Varejo
110	Tetra Pak	Embalagens
111	The Coca-Cola Company	Bebidas
112	TIM	Telecom
113	UBER	Financeiro
114	Via	Varejo - Ecommerce
115	Vibra	Varejo - Geral
116	Vigor	Alimentos
117	Vivo	Telecom
118	WEG	Industrial
119	Whirlpool	Industrial
120	XP Investimentos	Financeiro



A análise das 120 empresas monitoradas revela que, entre os 20 atributos do modelo Caliber, os relacionados ao ESG (ambiental, social e governança) têm se destacado como os mais influentes na construção da reputação. Esse impacto positivo também se reflete no nível de *Advocacy* das organizações.

## IMPORTANTE

As ações ambientais e sociais têm se destacado na construção de uma percepção positiva perante a sociedade.  
E a sua empresa, o que tem feito, tanto na implementação de ações concretas quanto na comunicação de suas iniciativas ESG?





# Estrutura

- 1. Conceitos gerais sobre reputação**
- 2. Índice Caliber de Reputação Corporativa (ICRC)**
- 3. Informações sobre a Caliber**



Com os desafios de 2025, como guerras, inflação, incertezas globais, taxas de juros elevadas e mudanças climáticas, a reputação se torna um dos pilares mais estratégicos para as empresas.

Em um cenário tão volátil, construir e manter uma reputação sólida não é apenas uma questão de imagem, mas uma vantagem competitiva crucial para atrair confiança, engajamento e resiliência frente às adversidades.

**Ter boa reputação e vínculo de confiança com o seu ecossistema de públicos é essencial para qualquer organização.**





# As 20 melhores empresas no indicador de Confiança e Admiração da Caliber

1	Nestlé		09	Danone		17	GPA	
2	Havaianas		10	Google		18	L'Oreal	
3	Batavo		11	Vigor		19	Nubank	
4	Natura		12	Renner		20	Cia Hering	
5	O Boticário		13	Perdigão				
6	Mercado Livre		14	Sadia				
7	Avon		15	Microsoft				
8	Samsung		16	The Coca-Cola Co.				

Período analisado

01.10.2024 a  
31.12.2024

120

Marcas monitoradas  
de forma contínua

22

Segmentos  
Analisados

18.500

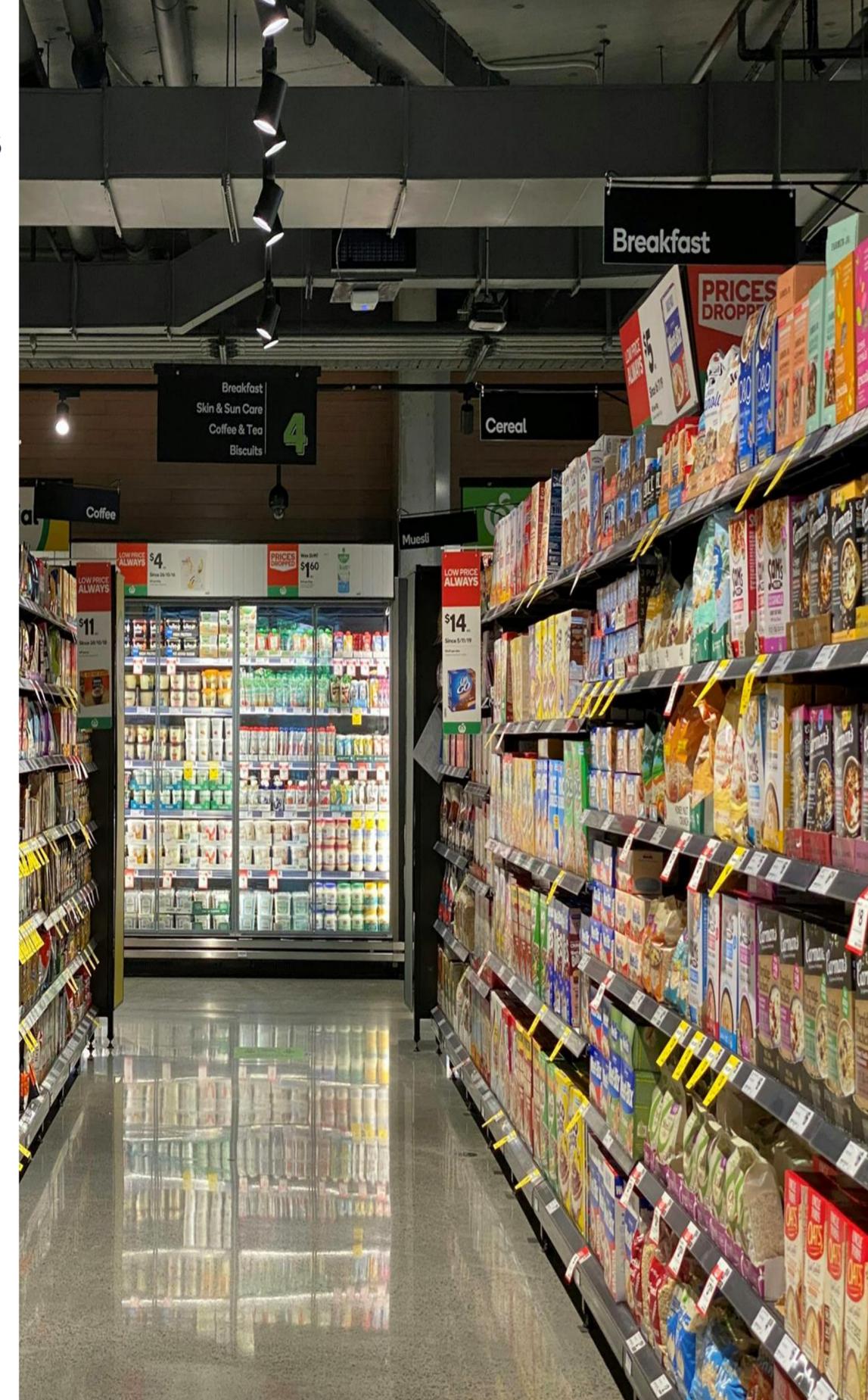
Avaliações  
Realizadas

Nível de  
confiança  
do estudo

95%



Segmento de alimentos e bebidas: Marcas com forte presença e elevada reputação entre as 20 melhores empresas no indicador de Confiança e Admiração.





## Cinco primeiras colocações – Série 2021 a 2024 (16 trimestres de monitoramento)

Ao longo da série histórica, O Boticário tem a maior regularidade entre as cinco primeiras posições do Índice Caliber de Reputação Corporativa.

CINCO MELHORES PONTUAÇÕES POR TRIMESTRE																
	2021				2022				2023				2024			
ORDE M	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri
1º	Amazon	Havaianas	O Boticário	Havaianas	Natura	Havaianas	Pfizer	Havaianas	Google	J&J	J&J	Google	Google	Google	O Boticário	Nestlé
2º	Apple	O Boticário	Havaianas	O Boticário	Nubank	Natura	The Coca Cola Co.	O Boticário	J&J	Havaianas	Microsoft	J&J	Mercado Livre	Natura	Avon	Havaianas
3º	EMS	Americanas	Nestlé	Americanas	Havaianas	J&J	Shell	YouTube	Havaianas	Google	Google	O Boticário	Microsoft	Microsoft	Nestlé	Batavo
4º	Google	Natura	Americanas	Nubank	Americanas	O Boticário	Unilever	Pfizer	Natura	O Boticário	Havaianas	Havaianas	O Boticário	Havaianas	Google	Natura
5º	IBM	Nestlé	Nubank	Nestlé	Nestlé	Mercado Livre	Nubank	Google	Samsung	Samsung	O Boticário	Microsoft	Havaianas	Mercado Livre	Vigor	O Boticário

- **PRODUTOS & SERVIÇOS** – Indica a qualidade percebida dos produtos e serviços entregues pela empresa.
- **INOVAÇÃO** – Expressa o grau de inovação da empresa dentro do seu ramo/segmento de atuação.
- **INTEGRIDADE** – Indica o grau de percepção se a empresa age de modo ético, transparente e responsável.
- **LIDERANÇA** – Sinaliza o grau de liderança e protagonismo da empresa dentro do seu ramo/segmento de atuação.



# As 5 empresas mais bem avaliadas nos atributos relacionados à Reputação Corporativa



## MELHORES PELO INDICADOR QUALIDADE DOS PRODUTOS E SERVIÇOS

### EMPRESA

Nestlé
Apple
Microsoft
Batavo
Google



## MELHORES PELO INDICADOR DE LIDERANÇA

### EMPRESA

Google
Nestlé
Apple
The Coca Cola Co
Gerdau



## MELHORES PELO INDICADOR DE INOVAÇÃO

### EMPRESA

Google
Apple
Havaianas
Microsoft
Nestlé



## MELHORES PELO INDICADOR INTEGRIDADE E ÉTICA EMPRESARIAL

### EMPRESA

Vigor
Nestlé
Natura
Batavo
Mercado Livre

## é Atributos de **Marca** considerados no estudo

- 
- **AUTENTICIDADE** – Expressa o grau de aderência entre o que a empresa comunica e o que ela efetivamente cumpre perante os seus *stakeholders*.
  - **DIFERENCIAÇÃO** – Indica o grau de diferenciação da organização em relação aos seus concorrentes e ao mercado em geral.
  - **RELEVÂNCIA** – Sinaliza o grau de relevância da proposta da organização em relação aos seus concorrentes e ao mercado em geral.
  - **INSPIRAÇÃO** - Indica o grau de inspiração provocado pela marca da organização em relação aos seus concorrentes e ao mercado em geral.



# As 5 empresas mais bem avaliadas nos atributos relacionados à Marca



## MELHORES PELO INDICADOR DE INSPIRAÇÃO

### EMPRESA

Google

Nestlé

Apple

Mercado Livre

Microsoft



## MELHORES PELO INDICADOR DE RELEVÂNCIA DA MARCA

### EMPRESA

Google

Nestlé

Apple

Mercado Livre

Natura



## MELHORES PELO INDICADOR DE AUTENTICIDADE

### EMPRESA

Nestlé

Natura

Vigor

Google

Mercado Livre



## MELHORES PELO INDICADOR DE DIFERENCIAÇÃO

### EMPRESA

Nestlé

Google

Apple

Havaianas

Mercado Livre



# As empresas vencedoras por segmento analisado (22 segmentos)

Segmento                      Empresa Vencedora

Alimentos ..... 

Aviação ..... 

Bebidas ..... 

Energia ..... 

Eqp.Saúde ..... 

Financeiro ..... 

Farmacêutico ..... 

Higiene e Beleza ..... 

Industrial ..... 

Marcas digitais ..... 

Mobilidade ..... 

Segmento                      Empresa Vencedora

Papel e Celulose ..... 

Petróleo e Gás ..... 

Química ..... 

Saúde ..... 

Seguros ..... 

Tecnologia ..... 

Telecom ..... 

TI ..... 

Varejo – E-commerce ..... 

Varejo – Moda e Acessórios ..... 

Varejo - Supermercado ..... 

Período analisado  
01.10.2024 a 31.12.2024



calibér



# Estrutura

- 1. Conceitos gerais de reputação**
- 2. Índice Caliber de Reputação Corporativa (ICRC)**
- 3. Informações sobre a Caliber**

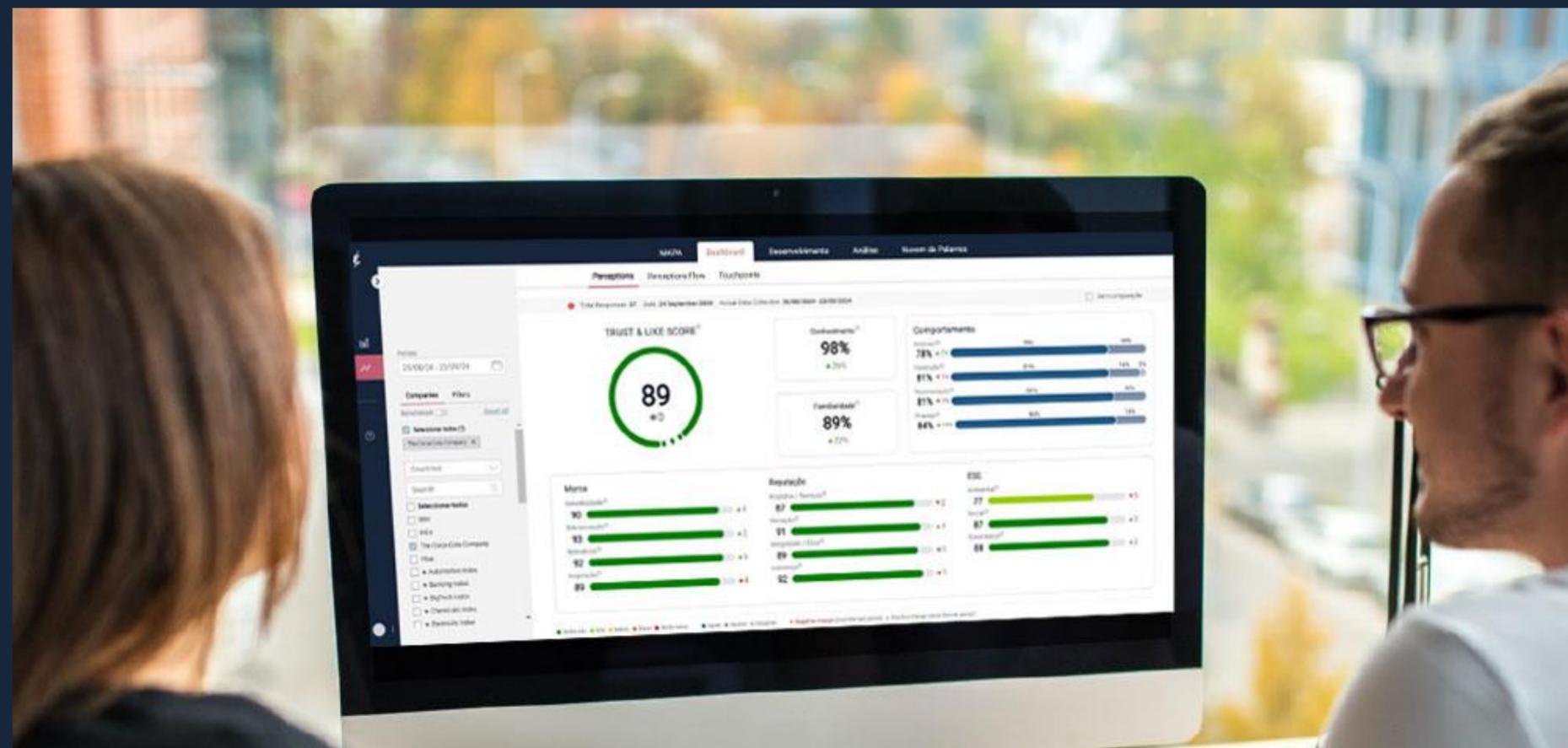


## Quem somos

A **Caliber** é uma consultoria internacional especializada na gestão da reputação corporativa, com clientes no Brasil como **B3, ENGIE, Equatorial Energia, Itaú, Pfizer e Tetra Pak** entre outros.

Nossa proposta de valor é apoiar as organizações a realizarem a gestão integrada da reputação, ou seja, terem um amplo monitoramento sobre todos os pontos de contato e fatores de pressão sobre a organização, realizando desta forma uma **gestão proativa e contemporânea do seu principal ativo organizacional: a confiança que seu ecossistema de públicos tem sobre a empresa.** Esse laço de confiança define o futuro da organização, seu sucesso ou potencial fracasso.

Para realizar a nossa proposta de valor, combinamos nossa **experiência consultiva** com uma equipe sênior multidisciplinar, uma **tecnologia proprietária** (Real-Time Tracker®) e a **produção de estudos globais** a partir do monitoramento de mais de 2.600 empresas em 20 mercados, incluindo Europa, Américas e Ásia.



**Caliber, consultoria internacional especializada em gestão da reputação corporativa.**

**Alavancar oportunidades e proteger o capital reputacional da sua empresa é o nosso compromisso.**



## **Equipe global de consultores**

Experiência comprovada nos setores mais relevantes da economia mundial, através da nossa rede de escritórios em diversos países.



## **Tecnologia proprietária – Plataforma digital**

Acesso integral aos indicadores da sua empresa e dos seus concorrentes diretos.



## **Produção mundial de estudos e análises**

Capacidade de analisar as principais tendências globais e conciliar com as necessidades locais.



# Como a plataforma digital Real-Time Tracker® funciona?



A plataforma digital Real-Time Tracker® pesquisa milhares de pessoas ao redor do mundo todos os dias para gerar métricas de conscientização, percepção e comportamento fáceis de usar, que ficam disponíveis on-line em tempo real.

Nosso modelo de pesquisa também compreende atributos como **conscientização, familiaridade, percepções racionais de marca e reputação, percepções ESG, comportamento de apoio e informações sobre dados demográficos e os pontos de contato** por meio dos quais as partes interessadas interagem com as empresas.

Nosso modelo nos permite "**conectar os pontos**" entre as informações ou experiências que uma empresa fornece às partes interessadas e como elas pensam ou sentem sobre isso — e provavelmente se comportarão.

Usando esses dados, podemos ajudar a explicar a jornada da interação do público ao impacto comercial e antecipar a lealdade, a defesa e outros comportamentos que afetam o seu desempenho.

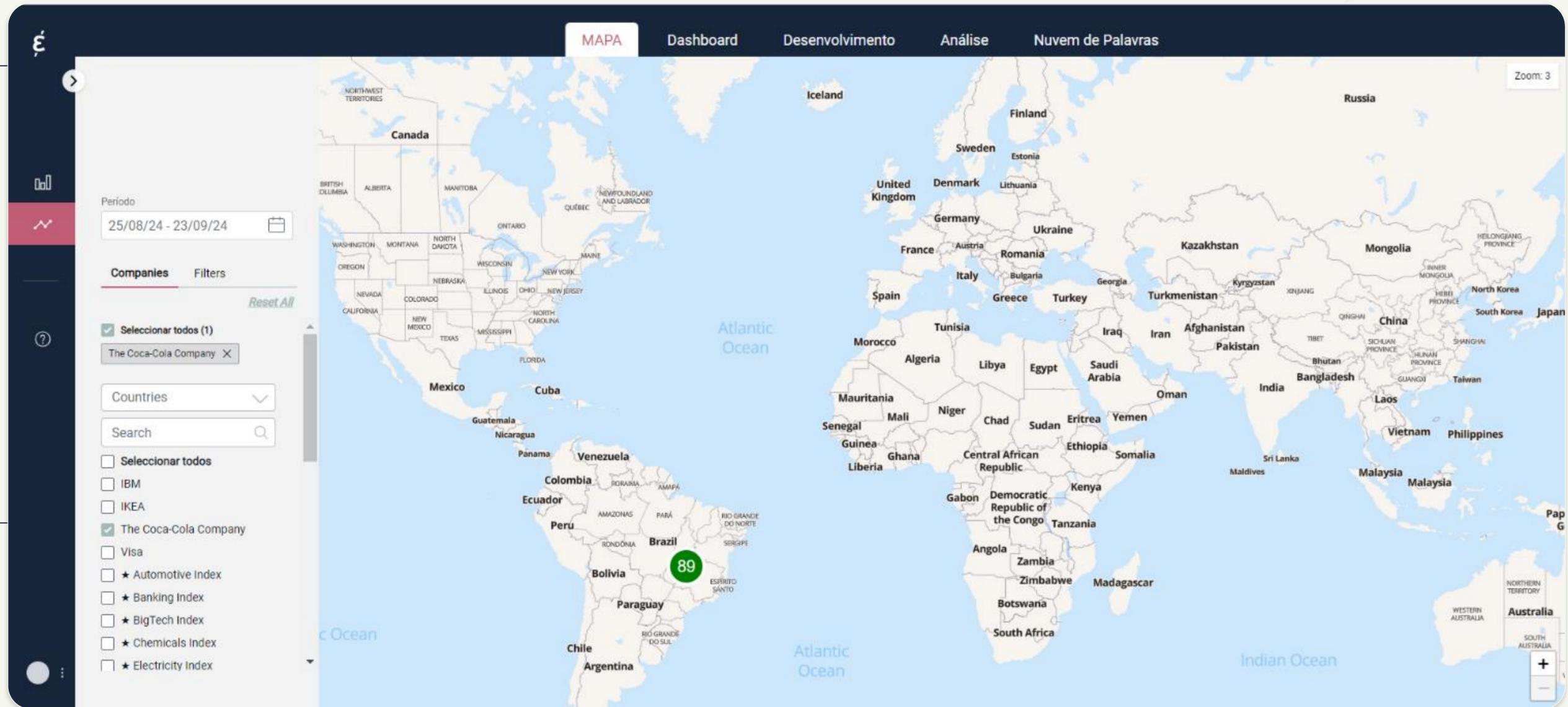
Nossa principal métrica para avaliar a força da marca e de sua reputação corporativa é o **indicador de Confiança e Admiração** (Trust & Like Score).

Isso ocorre porque há estudos acadêmicos que demonstram que o comportamento das pessoas em relação a uma empresa é amplamente motivado pelo seu apego emocional a ela — em outras palavras, o grau em que confiam e gostam da organização.

# É Entendendo mais sobre o serviço **Caliber 360**



Ao acessar a plataforma, a primeira tela traz a visão do mapa-múndi com o **indicador de Confiança e Admiração** registrado nos principais mercados de atuação da empresa.





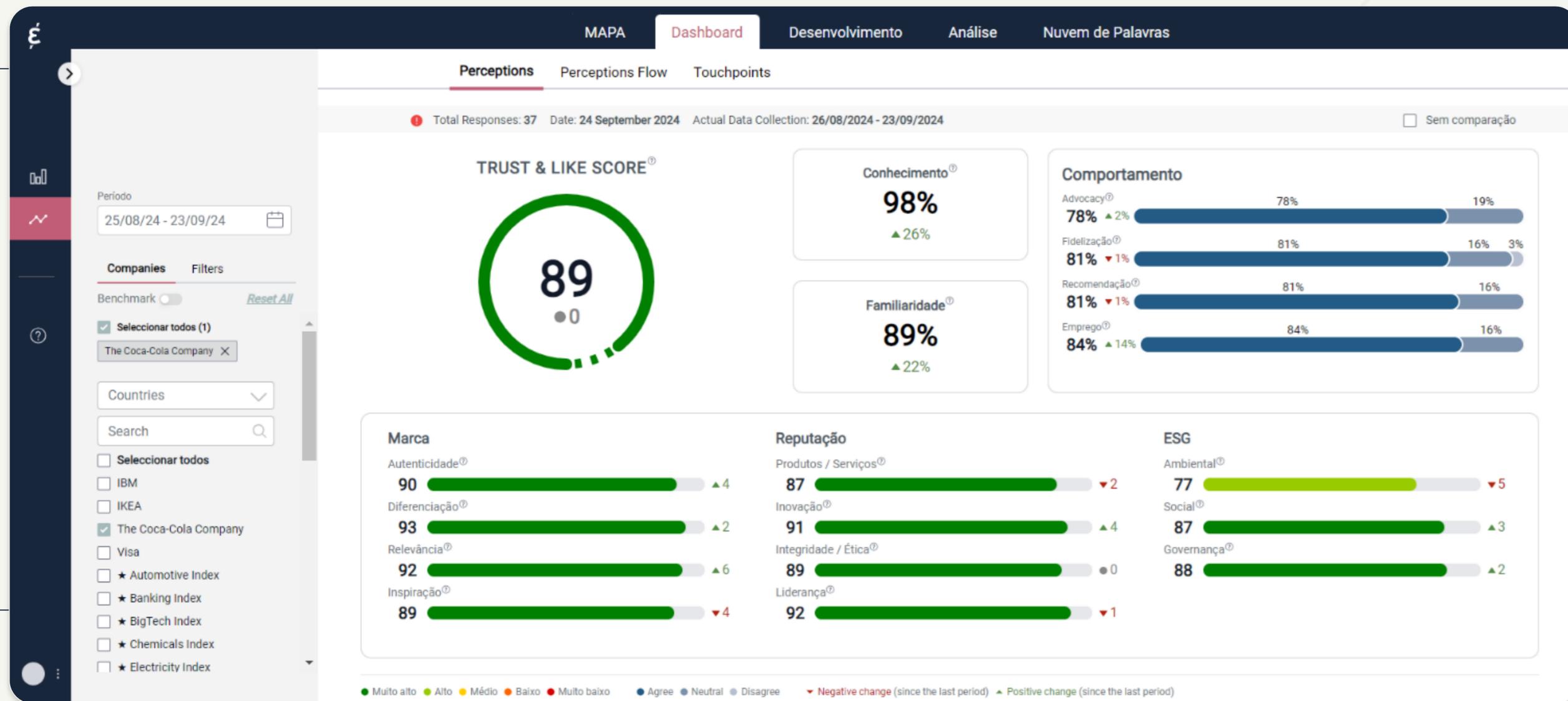
# Dashboard – Seu painel de gestão online

## Caliber 360



Na segunda aba, temos três telas de *dashboard*.

A primeira mostra o **novo visual do painel**, exibindo os principais indicadores relacionados com as **percepções sobre a marca e a reputação da empresa**.

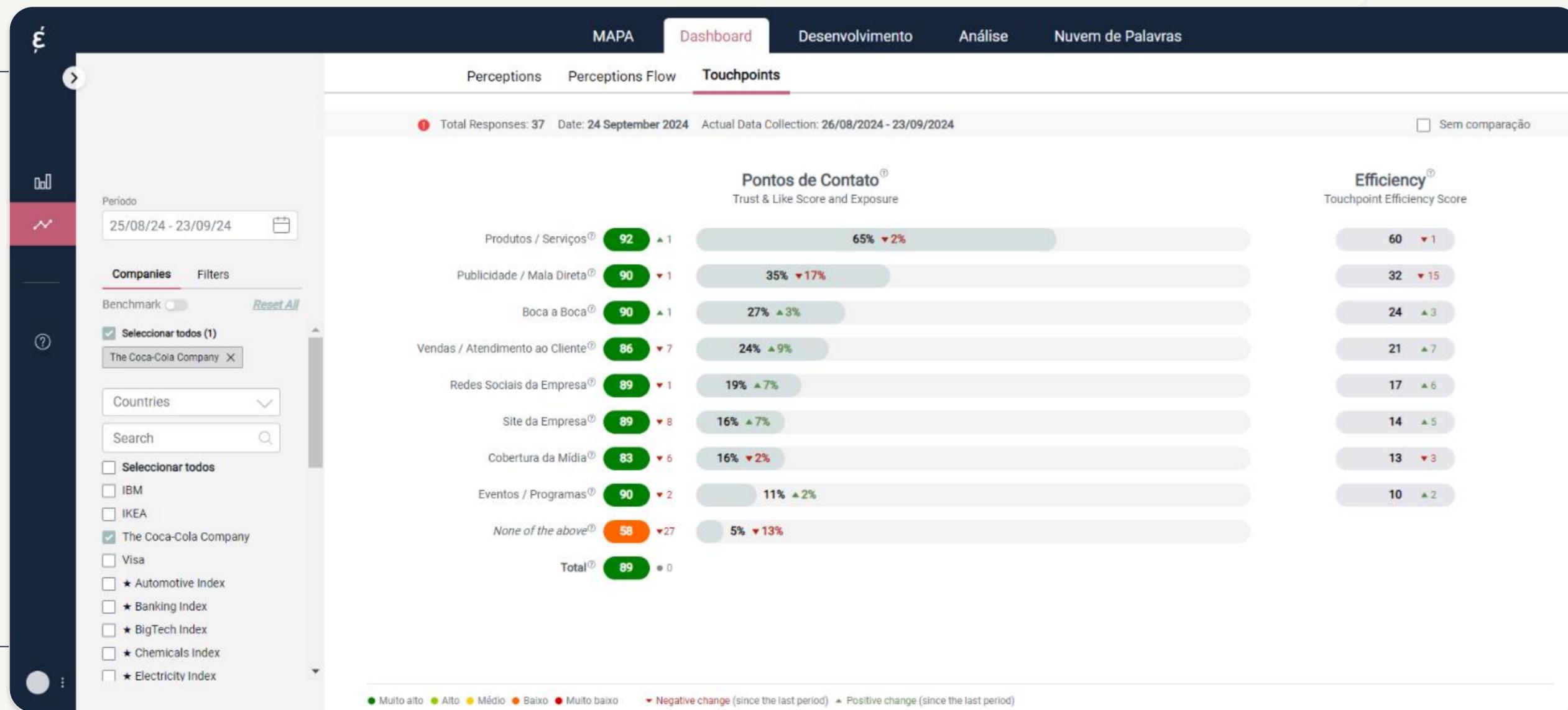


# € Analisando a performance dos pontos de contato

## Caliber 360



Outra novidade é esta terceira tela do *dashboard*, que traz os **Pontos de Contato**, indicando seu impacto na avaliação da reputação da empresa, o alcance entre os respondentes e, portanto, a **eficiência** de cada um deles.



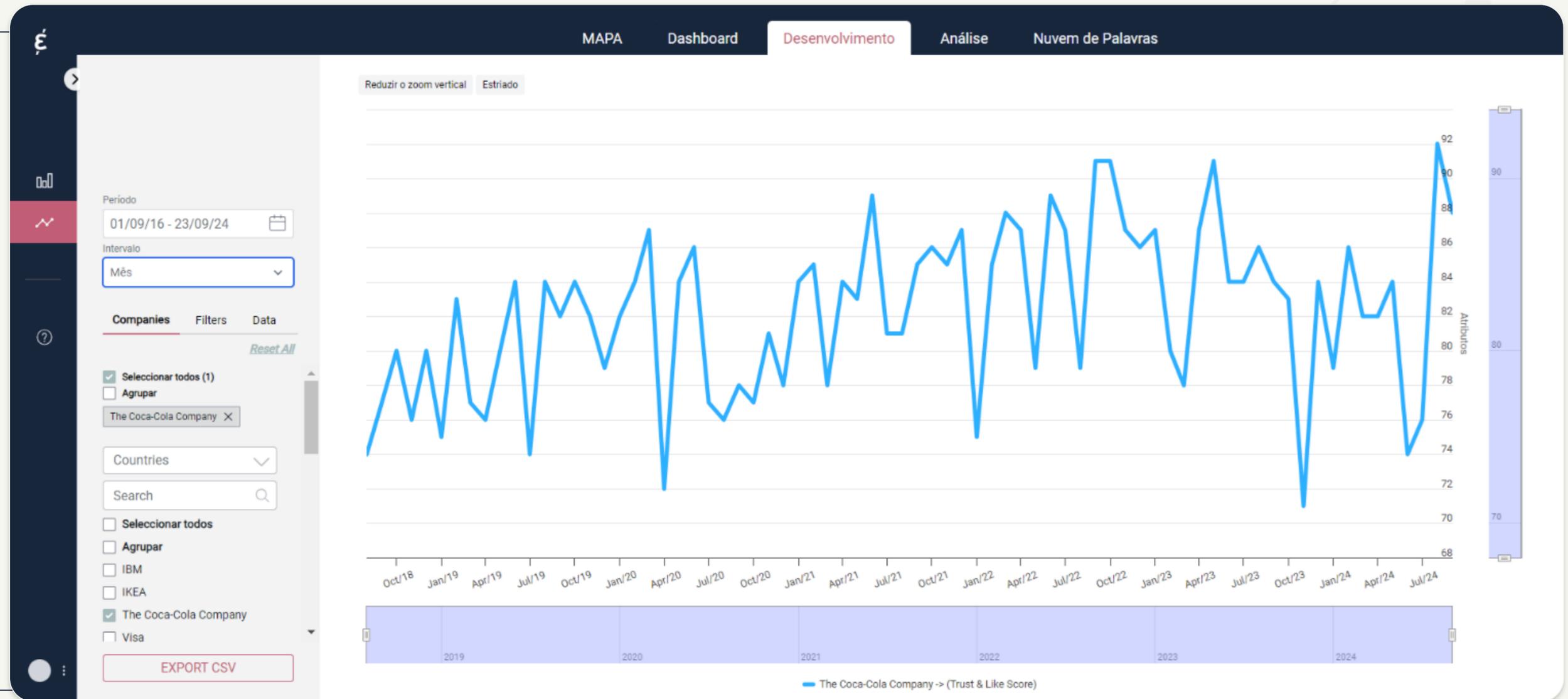


# Acompanhando a série histórica dos indicadores

## Caliber 360



Na aba **Desenvolvimento**, se mantém a **série histórica** em gráfico, onde é possível selecionar o período em intervalos, seja semanal, mensal, trimestral ou anual. As seleções de filtros e dados também estão mantidas, criando **inúmeras possibilidades de análises.**



# Explorando os cruzamentos dos dados

## Caliber 360



Em **Análise**, as diversas possibilidades de **aberturas dos dados são disponibilizadas em formato de tabela**, agora com **novo visual e opções de adicionar cores** aos indicadores, **variações** do período, e ocultar eventuais colunas em branco, facilitando a utilização direta em relatórios e apresentações.

MAPA
Dashboard
Desenvolvimento
Análise
Nuvem de Palavras

Parâmetros	Total	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 64	65 - 75
<b>Conhecimento</b>	84% ▲84%	74% ▲74%	82% ▲82%	87% ▲87%	91% ▲91%	92% ▲92%
N.º de Entrevistados	6263	1224	2027	1527	1315	170
<b>Familiaridade</b>	79% ▲79%	67% ▲67%	78% ▲78%	83% ▲83%	87% ▲87%	89% ▲89%
N.º de Entrevistados	5235	900	1658	1325	1196	156
<b>Trust &amp; Like Score</b>	<span style="background-color: #008000; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">81</span> ▲81	<span style="background-color: #008000; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">81</span> ▲81	<span style="background-color: #008000; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">83</span> ▲83	<span style="background-color: #008000; color: white; border-radius: 50%; padding: 2px;">83</span> ▲83	<span style="background-color: #90ee90; border-radius: 50%; padding: 2px;">78</span> ▲78	<span style="background-color: #90ee90; border-radius: 50%; padding: 2px;">72</span> ▲72
N.º de Entrevistados	3052	573	952	735	696	96
<b>Comportamento</b>						
Advocacy	68% ▲68%	67% ▲67%	72% ▲72%	69% ▲69%	63% ▲63%	55% ▲55%
Fidelização	72% ▲72%	72% ▲72%	76% ▲76%	74% ▲74%	69% ▲69%	57% ▲57%
Recomendação	69% ▲69%	67% ▲67%	74% ▲74%	71% ▲71%	66% ▲66%	52% ▲52%
Emprego	72% ▲72%	66% ▲66%	75% ▲75%	73% ▲73%	72% ▲72%	64% ▲64%

● Muito alto  
 ● Alto  
 ● Médio  
 ● Baixo  
 ● Muito baixo  
 ▼ Negative change (since the last period)  
 ▲ Positive change (since the last period)





# Quer conhecer mais sobre a Caliber?



## Nosso site

Estudos, notícias e novidades da Caliber  
[www.groupcaliber.com.br](http://www.groupcaliber.com.br)

**Estudos, análises e insights Caliber**

Mantenha-se atualizado sobre as tendências da reputação corporativa e acompanhe as percepções de empresas e setores em todo o mundo.

Explore todo nosso conteúdo: estudos globais e artigos com temas relevantes.

Filtro por categoria

- Mais recentes
- Artigos
- Bora Falar de Branding
- Estudos globais
- Meio e Mensagem
- Plataforma RTT
- Rankings

**O jogo do poder**  
Neste artigo, avaliamos como a reputação corporativa afeta a atratividade da sua empresa. Acompanhe!

**Plataforma Real-Time Tracker**  
Em pequenos episódios, conheça na íntegra a nossa plataforma de gerenciamento de reputação em tempo real - Real-Time tracker.

**Acompanhe nosso canal no Youtube: Bora falar de Branding?**  
Fique por dentro dos temas mais quentes sobre Marca e saiba como profissionais referência enfrentam os desafios da área. Se inscreva.

Caliber lança ranking ESG   Diagnóstico Social para a   Novo ranking Caliber +



## Canal YouTube – Bora Falar de Branding & Reputação

Mais de 90 gravações com executivos renomados do universo da gestão de marcas.

**calibér** Listen to stakeholders. Build trust.

Bora Falar de Branding #67 Entrevista com Renata Vieira Diretora da Categoria de... 39 visualizações · há 11 meses

Bora Falar de Branding #66 Entrevista com Louise Martins - Gerente Global de Marca n... 132 visualizações · há 1 ano

Bora Falar De Branding #65 com Raquel Ogando - Diretora Global de Comunicação... 85 visualizações · há 1 ano

Bora Falar De Branding #64 Entrevista com Patricia Brito, Ana Flavia Rodrigues e Isabe... 106 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #63 Entrevista Michel Blanco - Head Reputation and... 120 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #62 Entrevista com Rogério Louro - Diretor de Comunicação e... 25 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #61 Entrevista com Guilherme Ballão - Head of Brand Experien... 38 visualizações · há 1 ano

Caliber Dashboard 20 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #60 Entrevista com Patricia Donato, Marcus Moraes e Patricia... 44 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #59 Entrevista com Bruna Millet Diretora Global de Publicidade... 85 visualizações · há 1 ano

Bora Falar De Branding #58 Entrevista com Juan Kartz - Head of Marketing - Consume... 42 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #57 Entrevista com Priscila Naglieri - Head de PR Mercado Livre 102 visualizações · há 1 ano



**Caliber Insights**  
Nossa newsletter no LinkedIn. Assine já!

**calibér**  
Insights



# calibér

Ampliando nossa atuação global com a confiança de muitas das principais marcas mundiais.

SIEMENS  
Healthineers



AstraZeneca

PANDORA

ENGIE

• APTIV •



novonordisk

Givaudan

THE  
Coca-Cola  
COMPANY

essity

VATTENFALL

RWE

[B]<sup>3</sup>  
BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

equatorial  
ENERGIA

AIRBUS



BNP PARIBAS



dario@groupcaliber.com



www.groupcaliber.com.br

# calibér

Queremos ser parceiros da sua empresa na  
gestão da sua reputação.  
Como podemos ajudar?



[dario@groupcaliber.com](mailto:dario@groupcaliber.com)



[www.groupcaliber.com.br](http://www.groupcaliber.com.br)

