



**ABRACOM**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS  
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024



*O ano de 2024 foi marcante e transformador para a Abracom. Realizamos eventos, reuniões, pesquisas e publicações, reafirmando nossa posição estratégica como uma entidade de referência no setor de comunicação corporativa.*

*Através das ações integradas das diretorias temáticas e Grupos de Trabalho, debatemos temas cruciais como ESG, Inteligência Artificial (IA) e Reputação Digital.*

*Este relatório apresenta os principais destaques do ano, demonstrando o impacto e os avanços conquistados.*

## ATIVIDADES MENSAIS

### Janeiro

- Publicação do e-book do I Fórum Abracom: A Comunicação para ESG
- Lançamento da Pesquisa do GT de Sustentabilidade e ESG para a construção da matriz de materialidades do setor de agências de comunicação

### Fevereiro

- Realização do Webinar Cannes Lions e Abracom e do Webinar sobre economia de plataformas e pejetização, com a HubMe
- Início do Programa +RP em parceria com o Conrerp2, com aulas sobre comunicação digital
- Termômetro de Mercado Abracom e encontros dos GTs, fortalecendo conexões e debates

### Março

- Parceria com a ONG *Plan International* como iniciativa do dia internacional da mulher, 8 de março, para ajudar meninas brasileiras em situação de vulnerabilidade
- Continuação do Programa +RP com o Módulo II, explorando tendências como marketing de influência e planejamento estratégico
- Realização do Webinar Papo com a Redação: Mateus Netzel (Poder360), Jiane Carvalho e Rodrigo Cerveira (Capital Aberto) e Lucia Faria (LF&Cia), mediadora.
- Workshop Livre de Assédio com Ana Addobbati
- Parceria com a PUC-Rio para a disciplina "A Prática da Comunicação Corporativa"

- Organização do II Fórum Abracom de Comunicação, abordando os desafios e oportunidades do ESG
- Criação da Diretoria Temática de Diversidade Equidade e Inclusão
- Webinar Insights Abracom: Comunicação e felicidade corporativa: conectando estratégias e ações

## Abril

- Assembleia Geral e eleição da nova diretoria para o biênio 2024-2026
- Encerramento do Programa +RP com workshops sobre marca pessoal e LinkedIn
- Webinar Insights Abracom: O consumidor em busca de novas referências - Abracom e Balt – empresa de tendências em comunicação e consumo
- Reuniões nas regionais, fortalecendo a integração entre associadas
- Café de relacionamento na Abracom BH – “Transformando a Informação: A Evolução do Portal Bahia Notícias como Referência do Mercado”

## Maio

- Apresentação dos resultados do Primeiro Censo de Agências de Comunicação Corporativa, realizado pelo Instituto Corda e um projeto da Abracom, com Mega Brasil e GECOM
- Avanços na Pesquisa de Materialidades do GT de Sustentabilidade e ESG, com entrevistas com stakeholders e *focus group* com lideranças do setor
- Visitas de estudantes de comunicação da ESPM às agências associadas, FSB e Weber Shandwick, conectando academia e mercado

## Junho

- Realização do 8º Seminário Abracom em Minas Gerais, focado no impacto da IA na comunicação corporativa
- Divulgação dos resultados da pesquisa de Diversidade e Inclusão durante o evento Junho da Diversidade
- Webinar Insights: Estratégias para maximizar sua experiência em eventos e conferências em inovação
- Convênio da Abracom com a Escola de Comunicação, Mídia e Informação da Fundação Getúlio Vargas (ECMI FGV) para atividades conjuntas. Iniciativa contou com palestra e entrevista de Fábio Santos
- Abracom-RJ: Workshop de Estudos de Mídia "A prática da comunicação corporativa com a Abracom" para alunos da PUC-Rio com participação de Kiki Moretti (In Press) Beth Garcia (Approach), Rolland Gianotti (Dona) e Paulo Paulino (Dona Comunicação)

## Julho

- Lançamento da Segunda Edição da Pesquisa Radar Abracom 2024
- Patrocínio da Abracom do Congresso Internacional de Jornalismo Investigativo da Abraji. Nomeação de nova coordenadora para os GT de Digital da Abracom

## Agosto

- Lançamento da campanha institucional Comunicação Interna é Negócio. Discussões sobre IA generativa no Abracom Talks
- Participações do presidente da Abracom, Fábio Santos, em programas como Comunicação S/A e Capital & Mercado
- Presença de Martha Becker (Abracom RS) na Formatura de Comunicação Empresarial - PUCRS - 2024/1 representando a Abracom
- Abracom – PE - Abracom Talks: Chat GPT e IA Generativas na Prática

## Setembro

- Realização da Cerimônia de Entrega do SABRE Awards Latin America 2024
- Participação de Fábio Santos como mediador de painel no CONAREC 2024
- Participação da diretoria executiva e de agências associadas no Praticom da Casper Líbero, abordando tema como redes sociais e RP
- Abracom PE – Workshop online - LinkedIn e Reputação para o negócio de agências
- Webinar com Daniela Salituri e Alessanmdra Hilário da We Thinking sobre soluções financeiras e jurídicas para pequenas e médias agências

## Outubro

- Realização do 12º Verso e Reverso da Comunicação Interna com o tema CI é negócio com a participação de CEOs
- Lançamento da Newsletter Conexão + Digital
- Fábio Santos, presidente da entidade, conduziu palestras no Abráabout na Bahia e aos alunos da ESPM SP
- Início da Copa Abracom, envolvendo equipes das agências associadas
- Abracom Talks PE: Como estamos aprontando o futuro de nossas agências?

## Novembro

- Visita de agências de Santa Catarina às sedes da In Press e da FSB como parte de um projeto junto ao SEBRAE Santa Catarina
- 5ª edição do Abracom Digital, um evento em formato híbrido sobre uso dos dados, IA e Reputação digital.
- Apresentação dos resultados da Pesquisa Radar em um bate-papo de Fábio Santos (CDN), Rosa Vanzella (Grupo Burson) e Carina Almeida (Textual) com as nossas associadas
- Encontro especial do GT de Diversidade, com o tema “Caminhos para consolidação de uma cultura antirracista nas organizações” com Manoela Alves
- Participação especial de Rosa Vanzella no Programa Linkados, promovido por alunos de jornalismo da ESPM

- Criação da diretoria estadual Abracom Santa Catarina sob a direção de Andressa Fabris da Alfa Comunicação
- Michele Cruz (Abracom PE) representa a Abracom na Solenidade comemorativa aos 199 anos do Diário de Pernambuco

## Dezembro

- Crescimento de 11% na base de associadas e resultados financeiros positivos
- Publicação do e-book sobre o II Fórum de Comunicação da Abracom
- Conclusão da Matriz de Materialidades do setor de comunicação
- Confraternização de fim de ano com a presença de Thiago Viola, Diretor de IA da IBM que falou sobre o cenário de IA no mercado e a visão de C-Levels

## AVANÇOS E PERSPECTIVAS PARA 2025



*Encerramos 2024 com importantes conquistas!*

**185 associadas** – incremento de 10% na base

**397 posts** publicados (sendo 177 no Instagram e 190 no LinkedIn)

**47 edições semanais** da Conexão Abracom/Conexão + Digital

**89 e-mails-marketing**

**17 clippings**

**04 publicações**

**05 pesquisas ou levantamentos de dados:** *Termômetro Abracom, Censo das agências, Pesquisa Conhecer e Agir DE&I, Pesquisa Radar Abracom e Pesquisa GT de Sustentabilidade e ESG/Matriz de Materialidades do setor*

**75 notícias publicadas no site**

**1.578 novos seguidores** de forma orgânica no Instagram (total de seguidores: 5.279)

**1.465 novas conexões** de forma orgânica no LinkedIn (total de conexões: 13.884)

**56 eventos em 2024**

*eventos presenciais: 11*

*eventos online: 41*

*eventos híbridos: 04*

**3.465 participações em eventos da Abracom**

**30 encontros de Grupos de Trabalho em 2024**

GT Comunicação Interna: 7

GT Recursos Humanos: 1

GT Diversidade Equidade e Inclusão: 5

GT Digital: 4

GT Inovação: 4

GT Setor Público: 2

GT Sustentabilidade e ESG: 6

GT Mercado Forte: 1

## **Resultado financeiro**

RECEITA BRUTA 1.853.416,79 C

DESPESAS 1.692.989,95

**Superavit 160.426,84 C**

## **Projetos para 2025**

- III Fórum Abracom de Comunicação
- Nova Diretoria Estadual no Pará
- Implementação da Certificação de Agências de Comunicação Corporativa
- Nova Trilha de Conteúdo do Abracom Educa
- Pesquisa sobre Cargos e Salários, ampliando o conhecimento sobre o setor
- Atualização dos Princípios éticos
- Nomeação do Conselho de Ética
- Assinatura da parceria com o Pacto Global da ONU
- Sabre Awards *Latin America* 2025

## **CONCLUSÃO**



*2024 foi um ano de aprendizado, colaboração e impacto positivo. Com determinação, seguimos trabalhando para fortalecer o mercado de comunicação corporativa no Brasil.*

*Agradecemos a nossa diretoria e a todas as associadas, parceiros e colaboradores pela confiança e parceria ao longo do ano e vamos construir um 2025 ainda mais promissor!*

## **GESTÃO 2024-2026**

**Presidente:** Fábio Santos (CDN)

**Vice-Presidente:** Rosa Vanzella (Máquina/BCW)

**Secretária-geral:** Claudia Zanuso (Duecom)

**Diretora de Finanças:** Ana Julião (Edelman)

**Diretor de Assuntos Legais:** Renato Salles (FSB Holding)

### **Diretorias Temáticas:**

Diretoria de Dados e Parâmetros de Mercado: Carina Almeida (Textual)

Diretoria de Capacitação e Gestão: Everton Vasconcelos (CDI)

Diretoria de Relações Institucionais para o Setor Privado: Roberta Machado (Grupo InPress)

Diretoria de Relações Institucionais para o Setor Público: Michel Rodrigues (Savannah)

Diretoria de Relações Internacionais: Marco Antonio Sabino

Diretora de Diversidade, Equidade e Inclusão: Michele Cruz (Dupla Comunicação)

**Diretorias Estaduais:**

Rio Grande do Sul – Marta Becker (Marta Becker Comunicação)  
Pernambuco – Michele Cruz (Dupla Comunicação)  
Bahia – Monique Melo (Texto & Cia)  
Minas Gerais – Rafael Araujo (Árvore Comunicação)  
Rio de Janeiro – Paulo Paulino (Dona Comunicação)  
Santa Catarina - Andressa Fabris (Alfa Comunicação)

**Conselho Fiscal:**

Oscar Koeke (Weber)  
Monique Melo (Texto&Cia)  
Vitor Fortes (In.Pacto)  
Suplente: Caio Bamberg (Ketchum)

**Presidente do Conselho de Ética:** Cleide Pinheiro (Temple)

**Conselho Consultivo:**

Zé Luiz Schiavoni (Weber Shandwick)  
Ciro Dias (Imagem Corporativa)  
Gisele Lorenzetti (LVBA)  
Claudia Rondon (RPMA)  
Daniel Bruin (XCOM)

**Coordenadores dos Grupos de Trabalho**

GT de Comunicação Interna: Cláudia Zanuzo (Duecom)  
GT de Comunicação Digital: Deborah Slobodtsov (XCOM)  
GT Mercado Forte: Fábio Santos (CDN)  
GT Setor Público: Michel Rodrigues (Savannah)  
GT Inovação em Comunicação: Nilton Lemos (Voz Comunicação)  
GT Recursos Humanos: Em definição  
GT Sustentabilidade e ESG: Estevam Pereira (Grupo Report) e Flávia Ragazzo (Grupo Report)  
GT Diversidade, Equidade e Inclusão: Tacyana Viard (Dupla Comunicação)

**Equipe Executiva Abracom**

Diretora-executiva: Sheila Magri  
Secretária-executiva: Natália Roder  
Analista de eventos: Nicole Contier  
Analista de Comunicação: Carolina Saboia  
Analista Administrativo e RH: Elizete Pereira  
Analista de Contratos: Adelaine Porfírio