

*Grupo de Trabalho de
Diversidade, Equidade
e Inclusão*



Conhecer e agir

Um panorama sobre **Diversidade, Inclusão
e Equidade** nas agências de comunicação
corporativas da Abracom



01 Contexto

02 Metodologia

03 Resultados

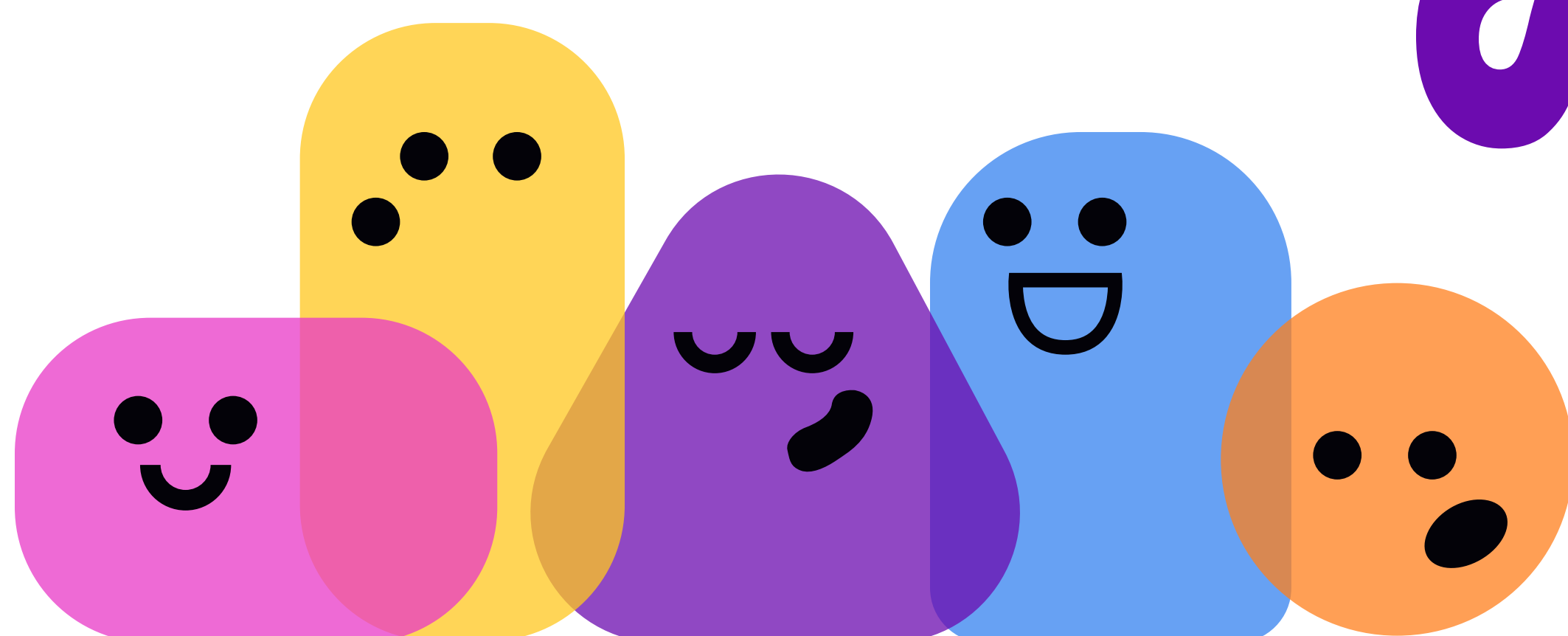
Sobre as agências

Sobre as equipes

Principal desafio das agências

04 Conclusão

05 Ficha técnica



1



Contexto

Pensar em práticas e estabelecer políticas que busquem a inclusão, diversidade e equidade **é uma urgência social**. E essa demanda, cada vez mais fortalecida e justa, envolve instituições públicas e organizações privadas – ambas com poder de articulação e força institucional para contribuir fortemente com essa pauta.

As agências de comunicação corporativa, que respondem pela geração de 18 mil empregos diretos no Brasil, **são fundamentais nesse cenário** por diversos motivos, mas dois em especial. Primeiro por serem vetores de desenvolvimento, com contratações de mão de obra e articulação com outros prestadores de serviço. E segundo porque atuam como consultores para empresas e organizações de diversos portes, e estas também são impulsionadas a pensar, planejar e executar políticas inclusivas. Assim, as agências são multiplicadoras e podem encontrar aí um mercado em potencial.

Foi a partir deste cenário que o Grupo de Trabalho de Diversidade e Inclusão desenvolveu a pesquisa **“Conhecer e agir – um panorama sobre Diversidade, Inclusão e Equidade nas agências de comunicação corporativas da Abracom”**. É a primeira pesquisa voltada a conhecer a realidade vivida pelas agências afiliadas da Abracom. Mais que números, a expectativa é entender a disposição, esforço e anseio por uma cultura organizacional inclusiva e diversa, respeitando, evidentemente, as características regionais e empresariais de cada uma.

Com este primeiro mapeamento, que se propõe a ser anual, será possível andar mais e novos caminhos para uma transformação do setor, adequando-o nesta agenda de responsabilidade social, empresarial e corporativa.



2



Metodologia

A impossibilidade de levantamento presencial e a busca pela agilidade direcionaram para a decisão da realização online da pesquisa. Ela foi desenvolvida e estruturada a partir de uma parceria de Mayara Teodoro, especialista em Diversidade e Inclusão, com o GTDI, coordenado por Tacyana Viard.

A pesquisa foi composta por 15 questionamentos obrigatórios e eles se voltaram a conhecer o porte da agência e mensurar ocupação de funcionários nos eixos de gênero, raça, pessoa com deficiência, etnia e etarismo. Ela foi aplicada em janeiro de 2024 e esteve aberta para participação entre os dias 15 e 26 do mês.

FORAM 36 AGÊNCIAS PARTICIPANTES

Foram 36 agências participantes, o que corresponde a **20,9% das afiliadas no Brasil**. Juntas, contratam aproximadamente **4,6 mil pessoas** diretamente. Nesse recorte, é importante ressaltar que responderam empresas que possuem cinco contratações até outras que possuem mais de 1,6 mil. Esse dado sublinha a importância de uma leitura que evite generalizações e considere diferenças de realidade.



3

Sobre as agências

69



A maior parte das agências respondentes está sediada em São Paulo, com **69%**

72,2



72,2% não possuem departamento exclusivo para a prática de Diversidade, Equidade e Inclusão

52,8



52,8% têm comitê para debater o tema em suas organizações

72,2



72,2% desenvolvem ações e formações voltadas conscientização e educação sobre Diversidade, Equidade e Inclusão

Entre os principais eixos trabalhados, estão: **Raça e Etnia; Gênero; LGBTQIAP+; Pessoa com Deficiência e Etarismo.**



Grupo de Trabalho de
Diversidade, Equidade
e Inclusão

Sobre os principais eixos trabalhados

3

Sobre as equipes

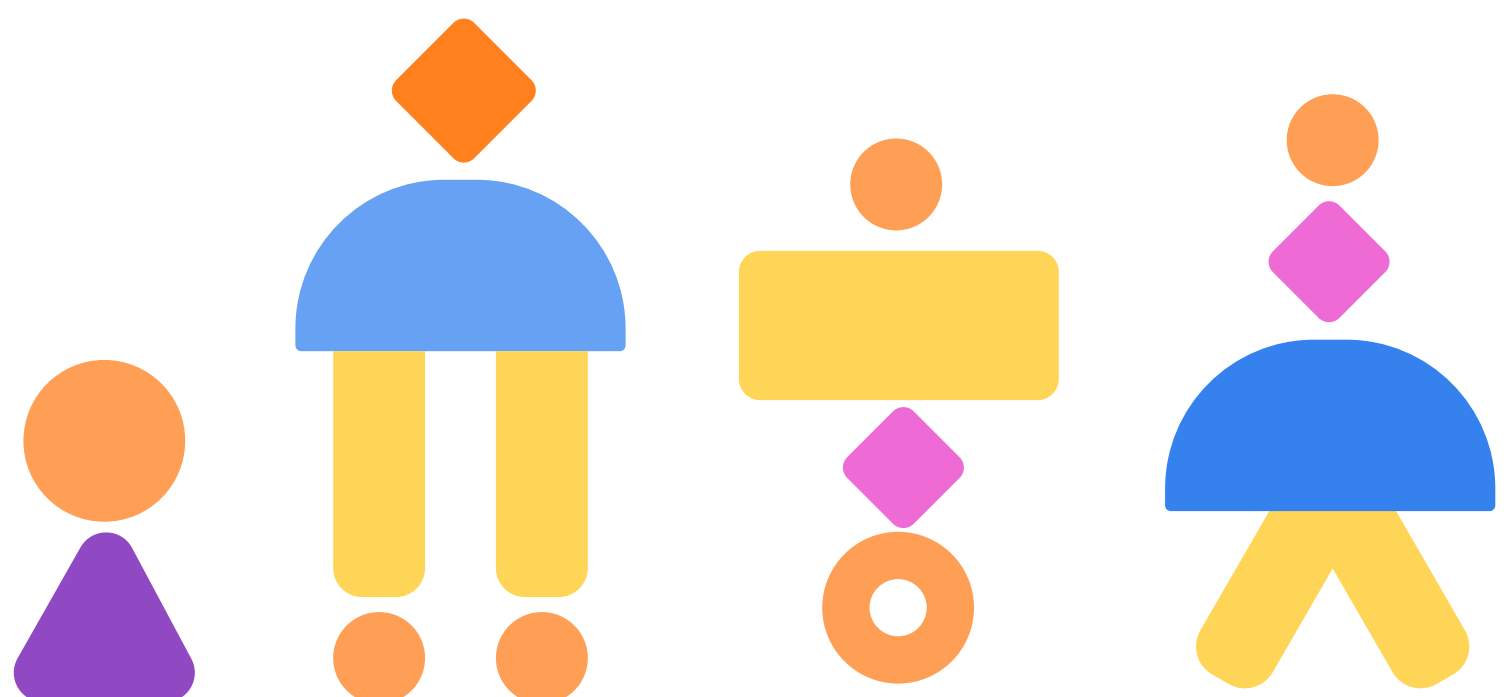


38,9% das agências possuem entre 1% e 15% de seu quadro pessoas com deficiência;

94,4% não têm pessoa com deficiência em cargo de liderança;

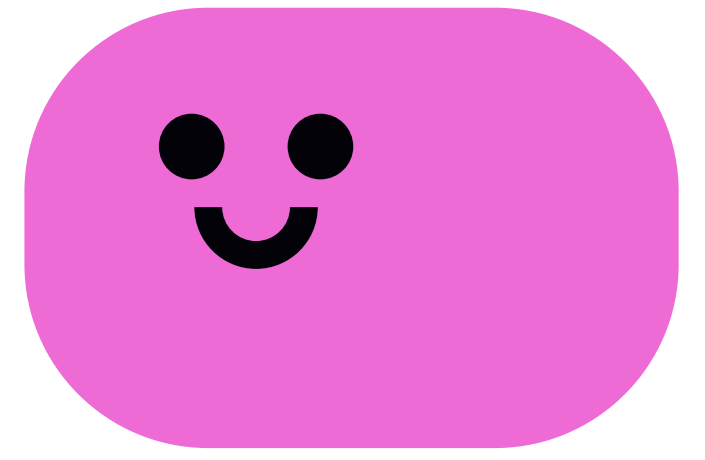
77,8% não têm pessoas de diferentes tons e cores de pele em cargo de liderança;

61,1% possuem pessoas de gerações diferentes em cargo de liderança;



3

Sobre as equipes



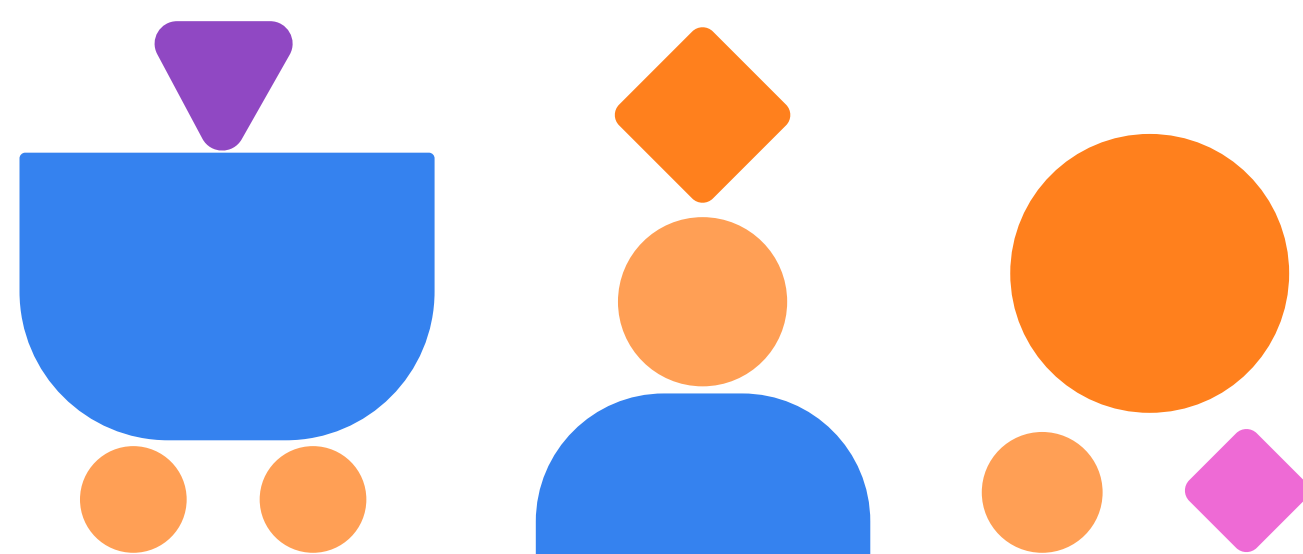
94,4% contam com presença de mulheres na liderança;

66,66% das agências possuem no máximo 30% de pessoas autodeclaradas pretas e pardas;

11,11% possuem pessoas de diferentes tons de pele/raça em cargos de liderança;

58,33% das agências possuem mais de 50% de mulheres cisgênero (se identifica como mulher e sexo biológico é fêmea/feminino);

94,44 % das possuem mais de 30% de mulheres em posições de lideranças



3

Principal desafio das agências

Ausência de tempo para aprofundar temas; aumentar as formações e estruturas políticas afirmativas na organização.



4

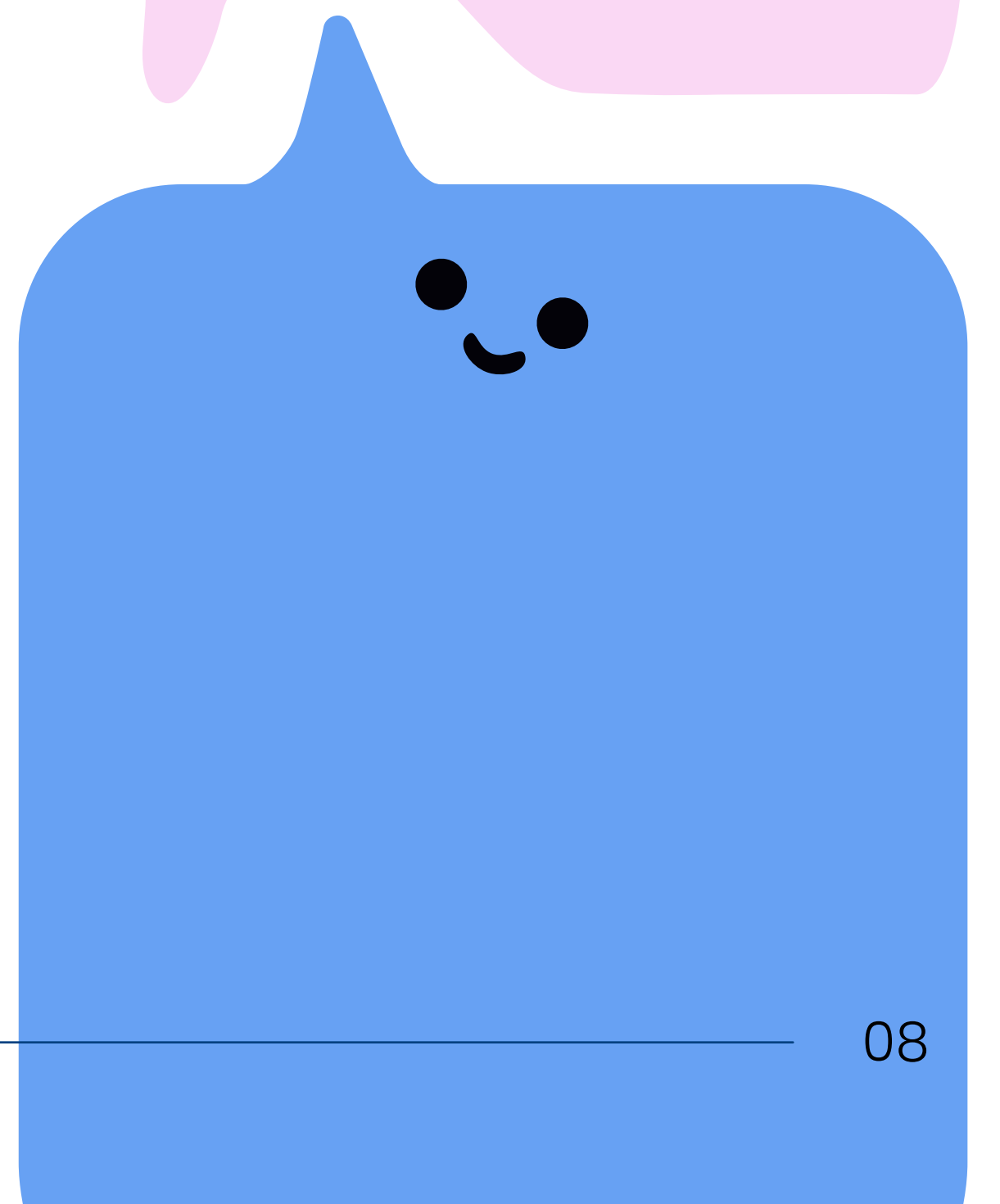
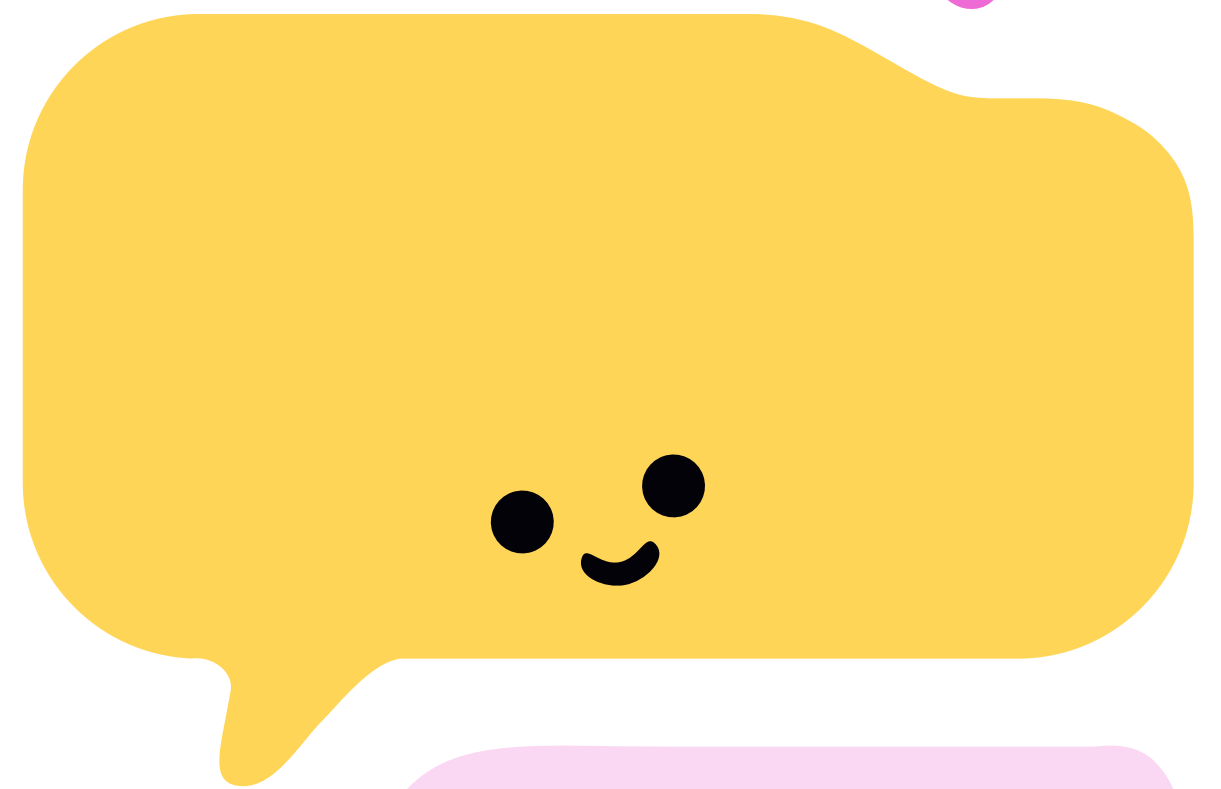
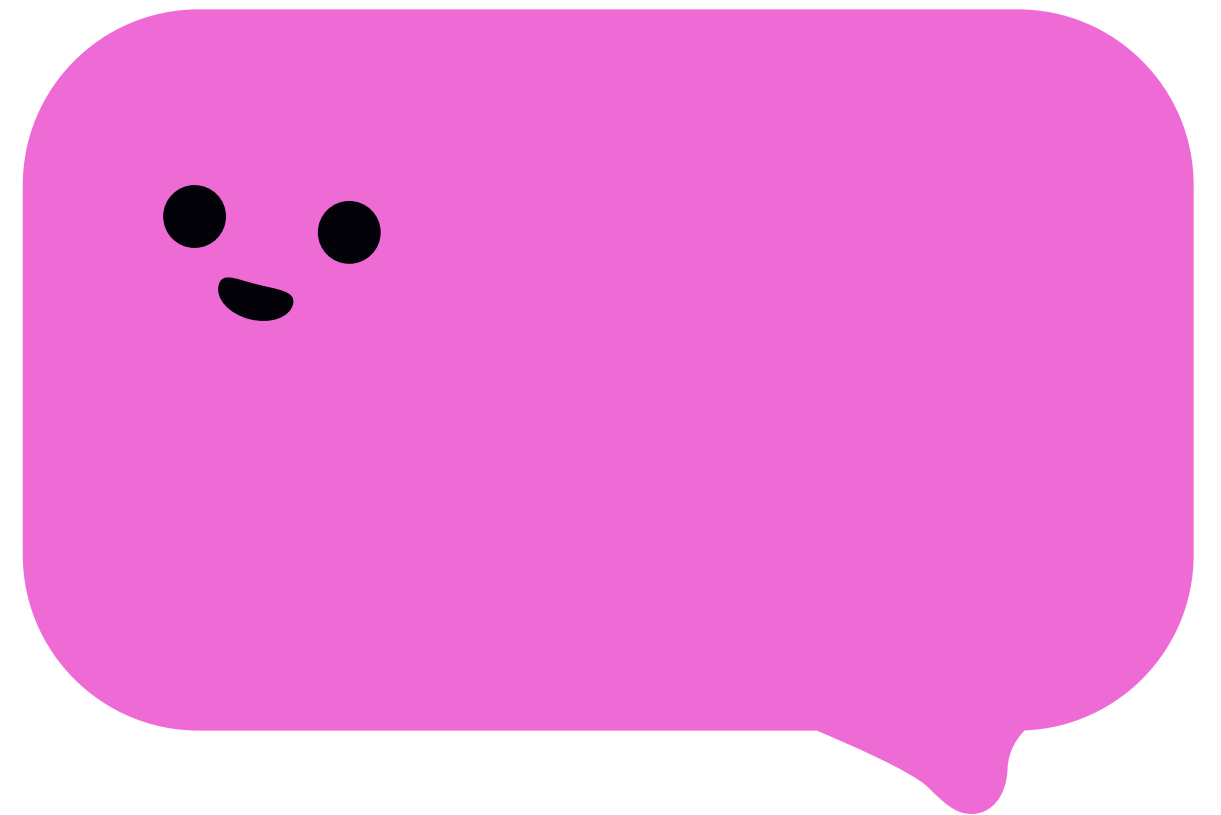


Conclusão

Apesar de a adesão ter sido de aproximadamente **20,9%**, entendemos esse índice como sintoma da necessidade de engajar e mobilizar as agências que atuam no Brasil, um país marcado pela diversidade e pluralidade.

É possível perceber neste primeiro termômetro o interesse das organizações nas práticas que buscam a diversidade e inclusão, ao tempo em que apontam para uma realidade que ainda não condiz com o ideal coletivo.

Os dados aqui coletados já se mostram suficientes para estruturação e planejamento do Grupo de Trabalho na sensibilização do setor, **seja por meio de ações formativas, diálogos ou suporte e articulação junto à Abracom e outros GTs.** É um movimento balizador para que este coletivo possa pensar em alternativas que potencializem a maturidade, no aspecto da inclusão e diversidade, das agências.



5



Ficha técnica



ABRACOM

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO

Presidente

Fábio Santos

Vice-Presidente

Rosa Vanzella

Secretária-Geral

Claudia Cezaro Zanuso

Diretora-Executiva

Sheila Magri

*Diretoria de Diversidade,
Equidade e Inclusão*

Michele Cruz

*Coordenação do Grupo de Trabalho
de Diversidade, Equidade e Inclusão*

Tacyana Viard

Consultoria

Mayara Teodoro (especialista e
gerente de Diversidade, Inclusão
e Equidade da FSB Holding)

Redação

Tacyana Viard e Mayara Teodoro

Projeto editorial

Carolina Saboia e Ana Vera
Santiago

Projeto gráfico

Sabrina Dias



Grupo de Trabalho de
Diversidade, Equidade
e Inclusão



Conhecer e agir



Um panorama sobre **Diversidade, Inclusão e Equidade** nas agências de comunicação corporativas da Abracom



*Grupo de Trabalho de
Diversidade, Equidade
e Inclusão*
