



Pesquisa GTCI
Engajamento no trabalho híbrido

Junho 2023

Hipótese



Muitas das novas práticas de comunicação e relacionamento com colaboradores nasceram por conta de um momento de forte ruptura dos padrões no ambiente de trabalho.

O distanciamento social exigiu soluções para aproximar pessoas, mudou práticas sociais, locais de trabalho, ideias sobre quem são os heróis e mudou a percepção do poder da liderança empática.

Como a Comunicação Interna pode ser um condutor nessa mudança monumental?

Objetivo

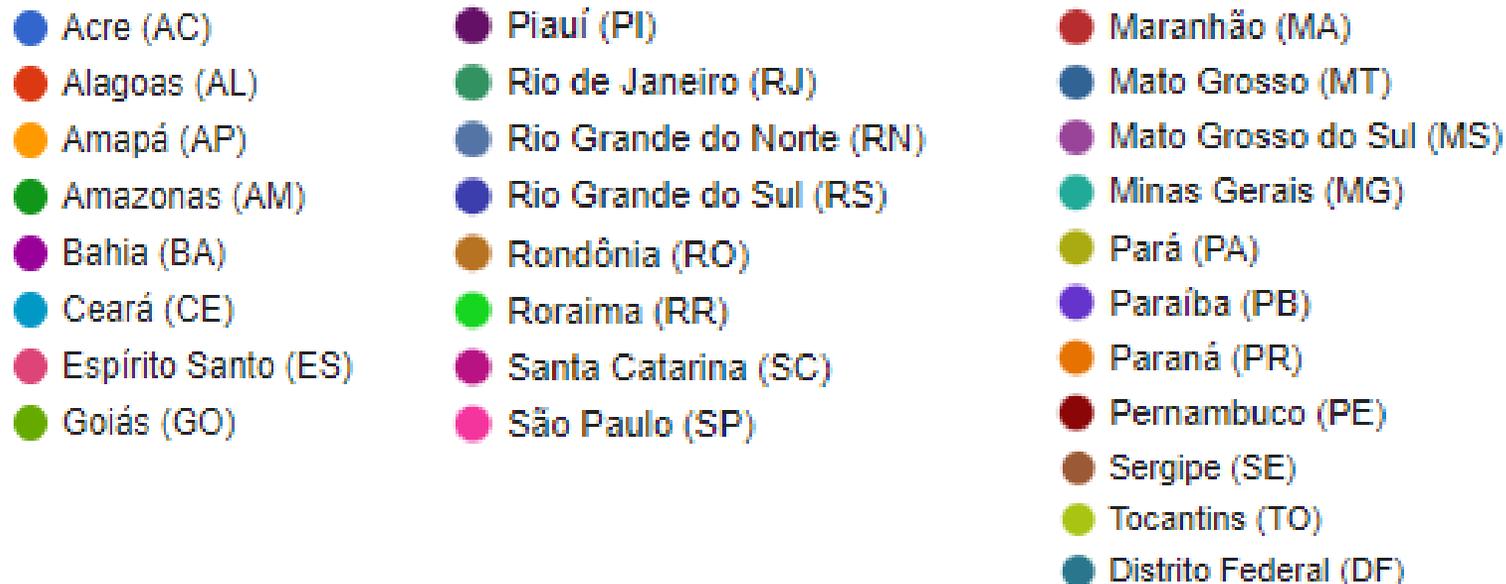
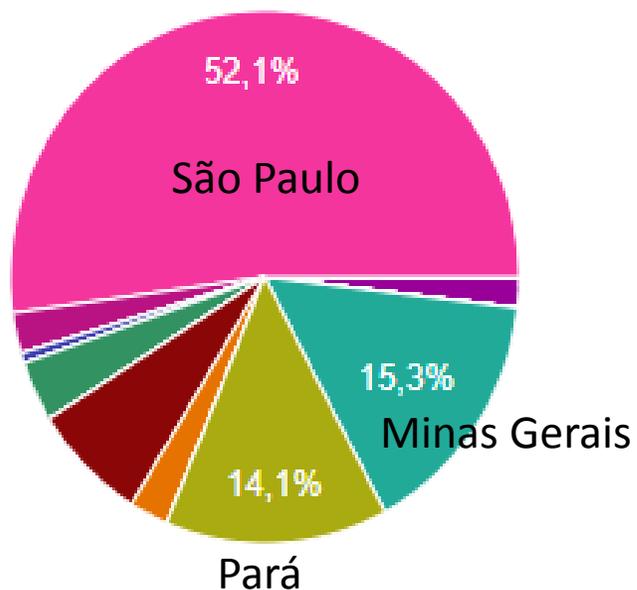
Apontar como a Comunicação Interna vem exercendo papel fundamental na manutenção da Cultura Organizacional, levando-se em conta aspectos relacionados à Manutenção da Cultura, Ambiente de Trabalho e Interações Sociais, Tecnologia, Liderança e Estratégia, e Influência Interna.

INDICADORES



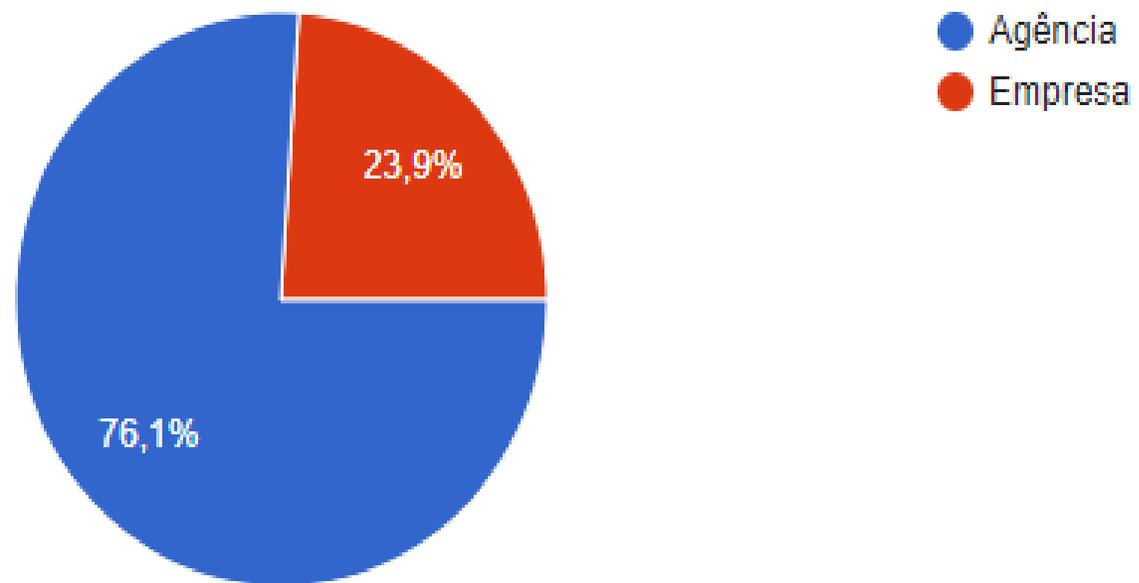
Qual estado?

Respostas de 26 estados + DF



Resumo

163 respostas



Qual

Segmento?

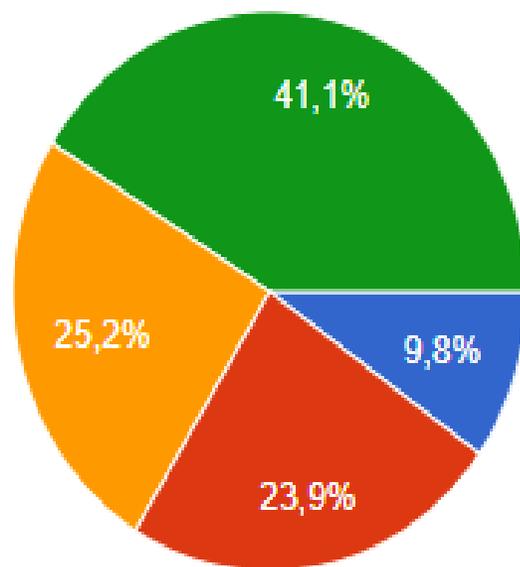
- Comunicação
- Comunicação Corporativa
- Relações Públicas
- Comunicação Integrada
- Comunicação Interna
- Comunicação e Marketing
- Comunicação e Propaganda
- Eventos
- Assessoria de Imprensa e comunicação organizacional
- Comunicação Digital
- Jornalismo
- Comunicação – revistas

- Indústria bens de consumo
- Agronegócio - açúcar e etanol
- Infraestrutura
- Infraestrutura e mobilidade urbana
- Gestão de Recursos Hídricos
- Educação
- Engenharia
- Tecnologia
- Agronegócio
- Saúde
- Aço
- Farmacêutica
- Serviços - consultoria e treinamento
- Serviços de Saneamento
- Logística
- Judiciário
- Mercado Financeiro
- Indústria
- Financeiro
- Filosofia e espiritualidade
- Finanças
- Meios de pagamento

Qual

número de colaboradores da sua agência ou empresa?

163 respostas

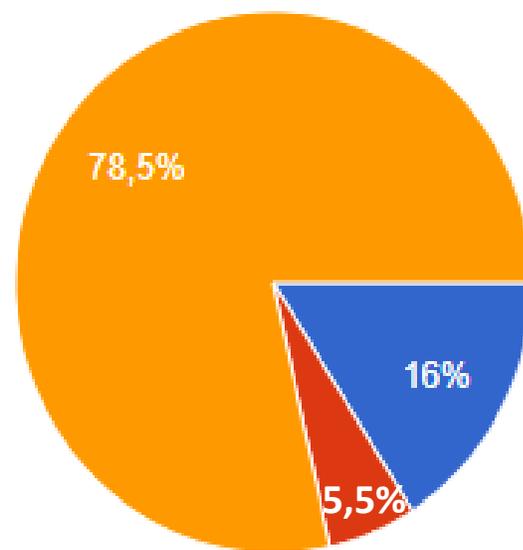


- Microempresa: até 9 colaboradores (comércio e serviços) ou até 19 colaboradores (indústria)
- Pequena empresa: de 10 a 49 colaboradores (comércio e serviços) ou de 20 a 99 colaboradores (indústria)
- Média empresa: de 50 a 99 colaboradores (comércio e serviços) o...
- Grande empresa: mais de 100 colaboradores (comércio e serviços) o...

Hoje

sua rotina de trabalho está:

163 respostas

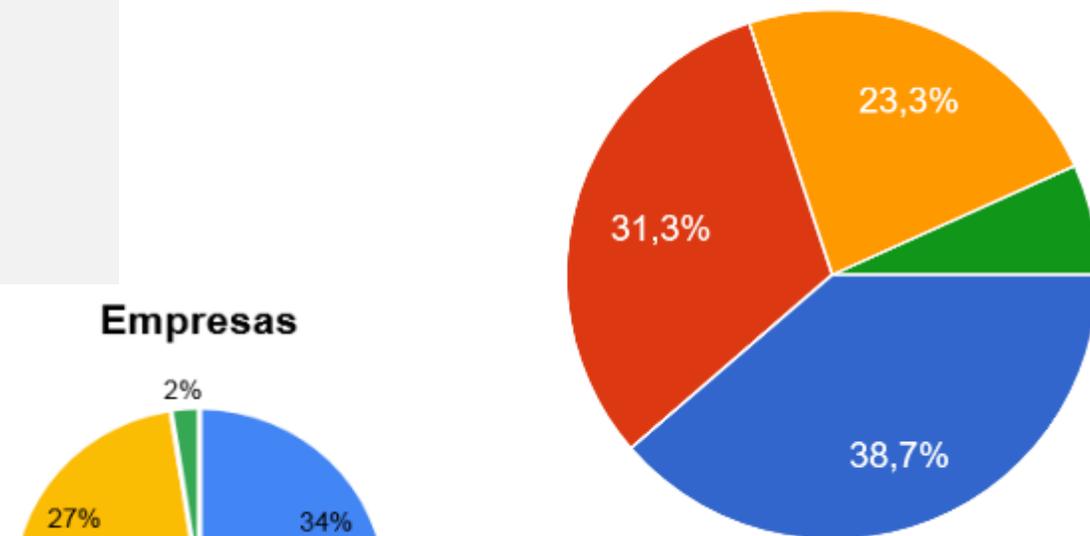


- 100% remota
- 100% presencial
- híbrido

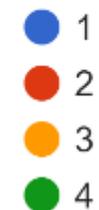
Caso

híbrido, quantos dias da semana são presenciais?

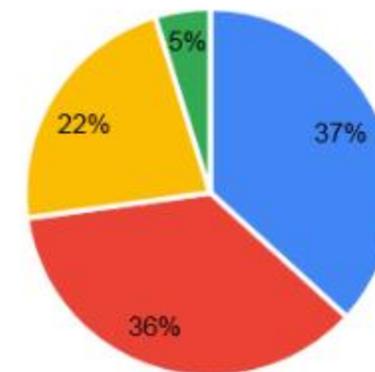
163 respostas



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4



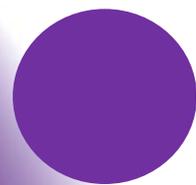
Agências



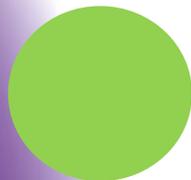
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4



Dimensões que compõem a **Experiência do Colaborador**



Manutenção da cultura



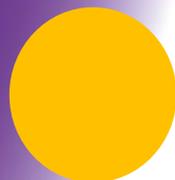
Espaço de trabalho e interações sociais



Tecnologia



Liderança e estratégia



Influência interna

Escala Likert*:

discordo plenamente
discordo parcialmente

nem discordo nem concordo

concordo parcialmente
concordo plenamente

() A Escala Likert combina a estatística à psicologia para promover uma imersão lógica na mente do respondente.*

Dimensão 1:



Manutenção da Cultura

1. Os valores da empresa são comunicados com clareza.
2. Sinto dificuldade para agir de acordo com a cultura da empresa.
3. Tenho ciência dos comportamentos esperados de mim como colaborador.
4. Me sinto acolhido(a) e integrado(a) à equipe desde o início.
5. Me sinto valorizado e sou tratado de maneira justa.
6. Me sinto reconhecido pelo trabalho que executo.
7. Sinto que a empresa investe no meu bem-estar (saúde física e emocional).
8. Há abertura para falar sobre qualquer assunto com a liderança.
9. Há abertura para falar sobre qualquer assunto com a equipe.
10. Eu me vejo nesta empresa daqui há dois anos.



Manutenção da cultura

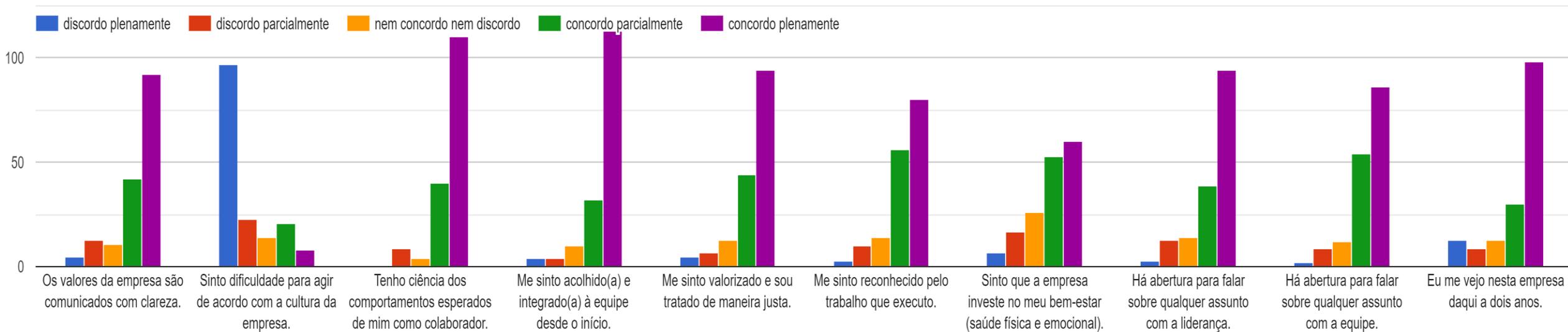
Entre os que concordam plenamente:

49% Me sinto reconhecido pelo trabalho que executo.

37% Sinto que a empresa investe no meu bem-estar (saúde física e emocional).

Dimensão 1:

Manutenção da Cultura

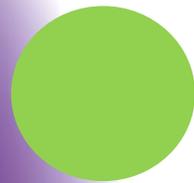


Dimensão 2:



Ambiente de trabalho e interações sociais

1. A convivência em ambiente híbrido, remoto ou presencial não é uma barreira para o sentimento de pertencimento.
2. O espaço físico da empresa reflete os valores da marca.
3. Minha organização oferece várias opções de espaço de trabalho, físicas e remotas. O espaço físico da empresa reflete os valores da marca.
4. Me sinto conectado com os valores da marca, independente de estar na empresa ou em espaço remoto.
5. A empresa fornece materiais personalizados (mouse pad, caderno, garrafa, etc) que me fazem sentir conectado com os valores da marca.
6. Percebo comunicação interna no espaço físico da empresa.
7. Percebo comunicação interna no espaço remoto da empresa.
8. Os canais de comunicação interna continuaram os mesmos pós pandemia.
9. Os canais de comunicação interna mudaram pós pandemia.
10. Prefiro contatos presenciais para realizar meu trabalho.
11. Prefiro contatos digitais para realizar meu trabalho.
12. Prefiro contatos híbridos para realizar meu trabalho.



Espaço de trabalho e interações sociais

Entre os que concordam plenamente:

Os canais de comunicação interna pós-pandemia
23% mudaram
32% continuaram os mesmos

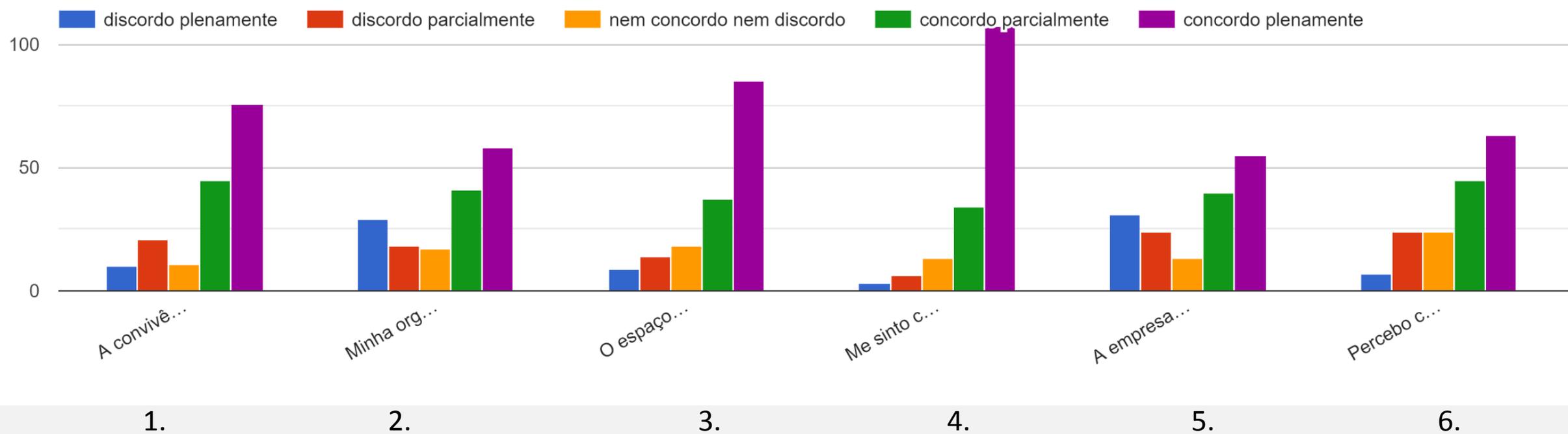
8% Prefiro contatos **presenciais** para realizar meu trabalho.

18% Prefiro contatos **digitais**

49% Prefiro contatos **híbridos**

Dimensão 2:

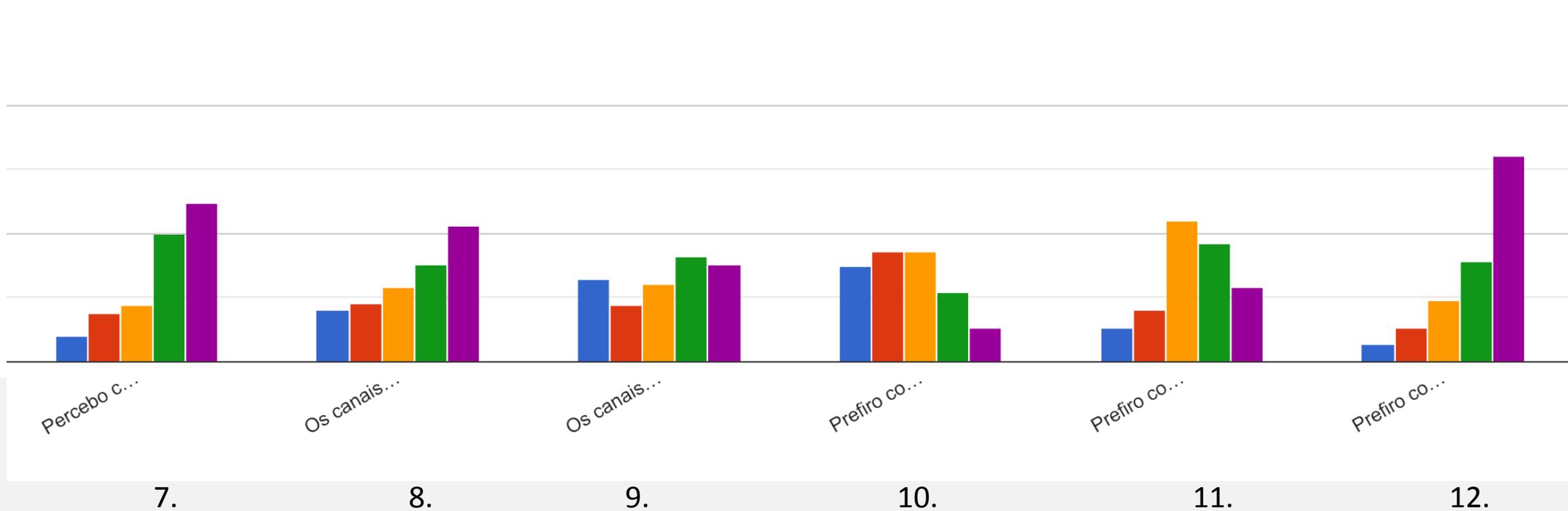
Ambiente de trabalho e interações sociais



Dimensão 2:

Ambiente de trabalho e interações sociais

■ discordo plenamente ■ discordo parcialmente ■ nem concordo nem discordo ■ concordo parcialmente ■ concordo plenamente



Dimensão 3:

Tecnologia

1. Eu tenho as ferramentas e equipamentos que preciso para trabalhar.
2. A comunicação digital auxilia no meu trabalho.
3. Há processos insubstituíveis pela tecnologia.
4. A tecnologia que uso para trabalhar, atende às minhas necessidades.
5. Se eu precisar aprender algo novo ou implantar um novo recurso, terei oportunidade de fazê-lo.
6. Sinto que faria melhores entregas se tivesse mais tecnologia à disposição.



Tecnologia

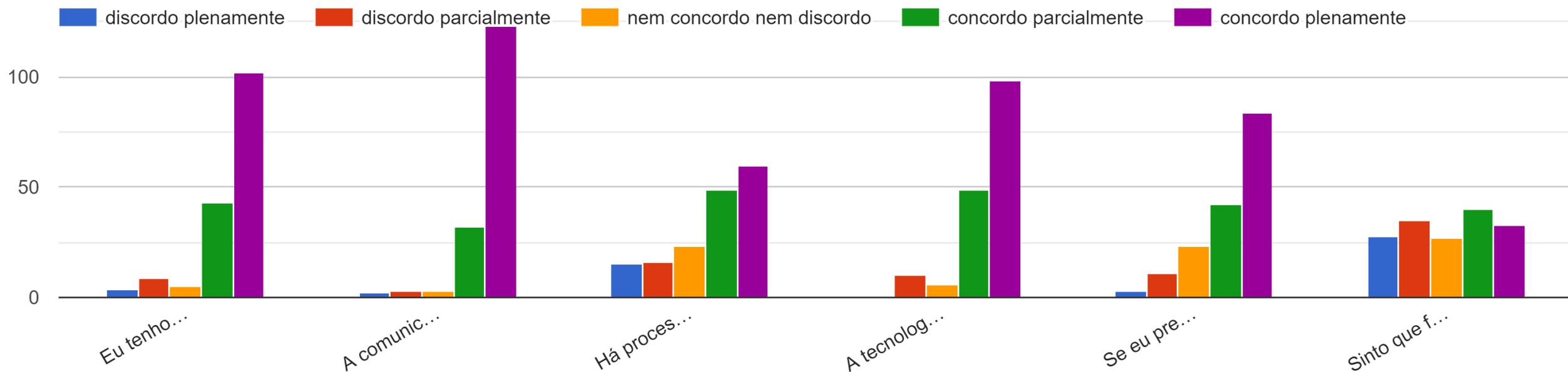
Entre os que concordam plenamente:

75% A comunicação digital auxilia no meu trabalho.

63% Eu tenho as ferramentas e equipamentos que preciso para trabalhar.

60% A tecnologia que uso para trabalhar, atende às minhas necessidades.

Dimensão 3: Tecnologia



Dimensão 4:



Liderança e Estratégia

1. Recebo as informações necessárias para desempenhar minha função.
2. Meu gestor me apoia no desempenho de minha função.
3. Conheço a estratégia e sei qual é minha responsabilidade.
4. Minha liderança conhece e repassa as informações sobre a empresa.
5. Percebo a liderança engajada com os valores da marca.
6. A liderança desperta meu engajamento com a marca.
7. Os meios de contato com a alta liderança são efetivos.

Entre os que concordam plenamente:

70% Meu gestor me apoia no desempenho de minha função.

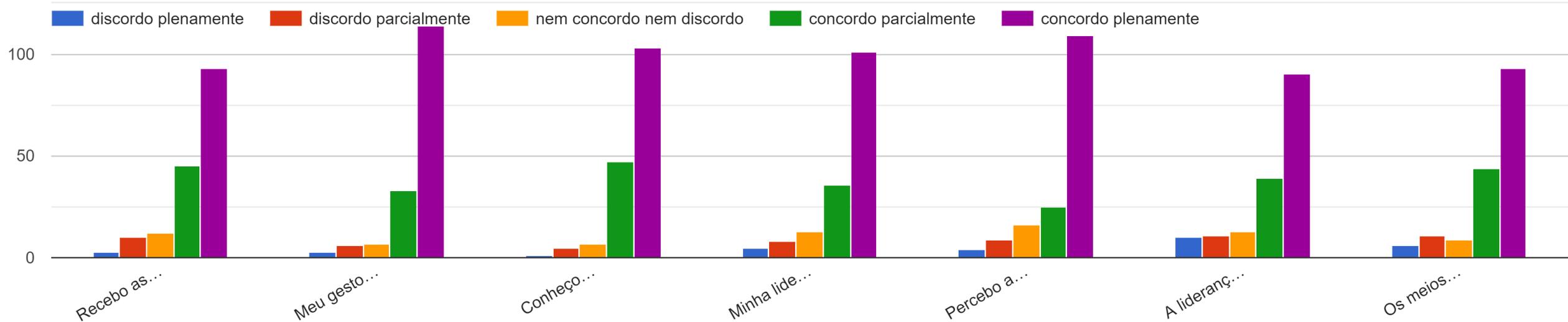
63% Conheço a estratégia e sei qual é minha responsabilidade.



Liderança e estratégia

Dimensão 4:

Liderança e Estratégia



Dimensão 5:



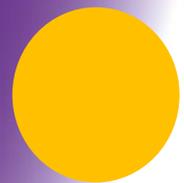
Influência interna

1. A empresa em que trabalho possui iniciativas de influenciadores internos.
2. A comunicação realizada pelos influenciadores internos gera impacto em meu engajamento.
3. Sinto-me à vontade para gerar e compartilhar conteúdo com os colegas.
4. Procuo relevância e alinhamento com a estratégia do negócio nos conteúdos que compartilho.
5. Acredito que o conteúdo da comunicação interna deve ser gerado somente pela empresa.
6. Não sei como contribuir com a comunicação interna da empresa.

Entre os que concordam plenamente:

47% Sinto-me à vontade para gerar e compartilhar conteúdo com os colegas.

50% Procuvo relevância e alinhamento com a estratégia do negócio nos conteúdos que compartilho.

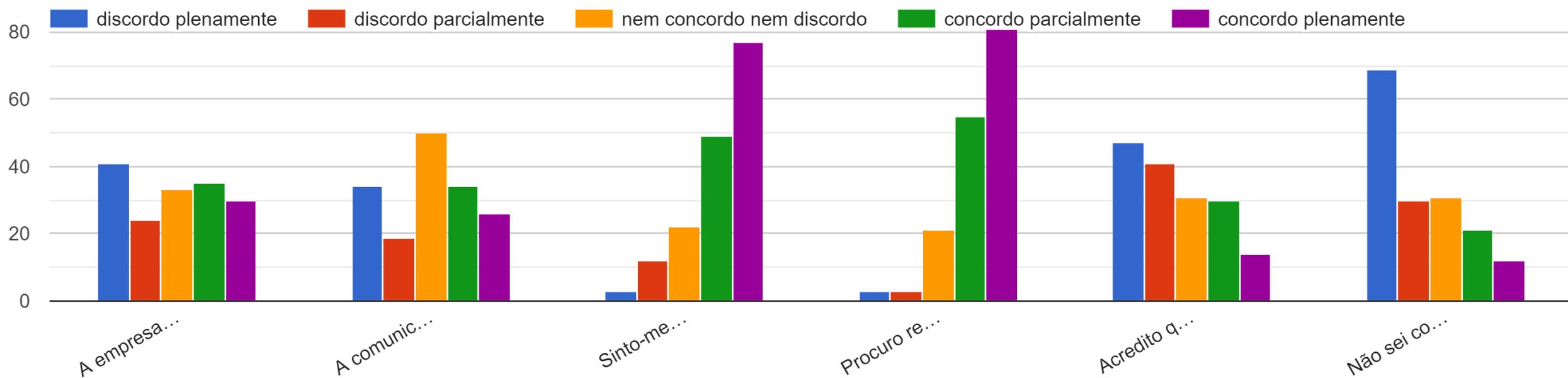


Influência interna

7% Não sei como contribuir com a comunicação interna da empresa.

Dimensão 5:

Influência interna



Conclusões sobre CI para o trabalho híbrido



Manutenção da cultura

A manutenção da cultura não está diretamente ligada a presença na empresa, mas em comportamentos e comunicação.



Espaço de trabalho e interações sociais

Há preferência pelo modelo híbrido sem receio de perder conexão com os valores da marca.



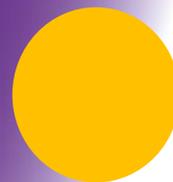
Tecnologia

É necessário sempre investir em comunicação digital, a percepção é de que auxilia no trabalho.



Liderança e estratégia

Liderança comunica: o líder é percebido como ponto de conexão; humaniza, influencia e orienta.



Influência interna

Co-criação e participação do público interno no conteúdo da comunicação é fato, mas influencia pouco ainda.

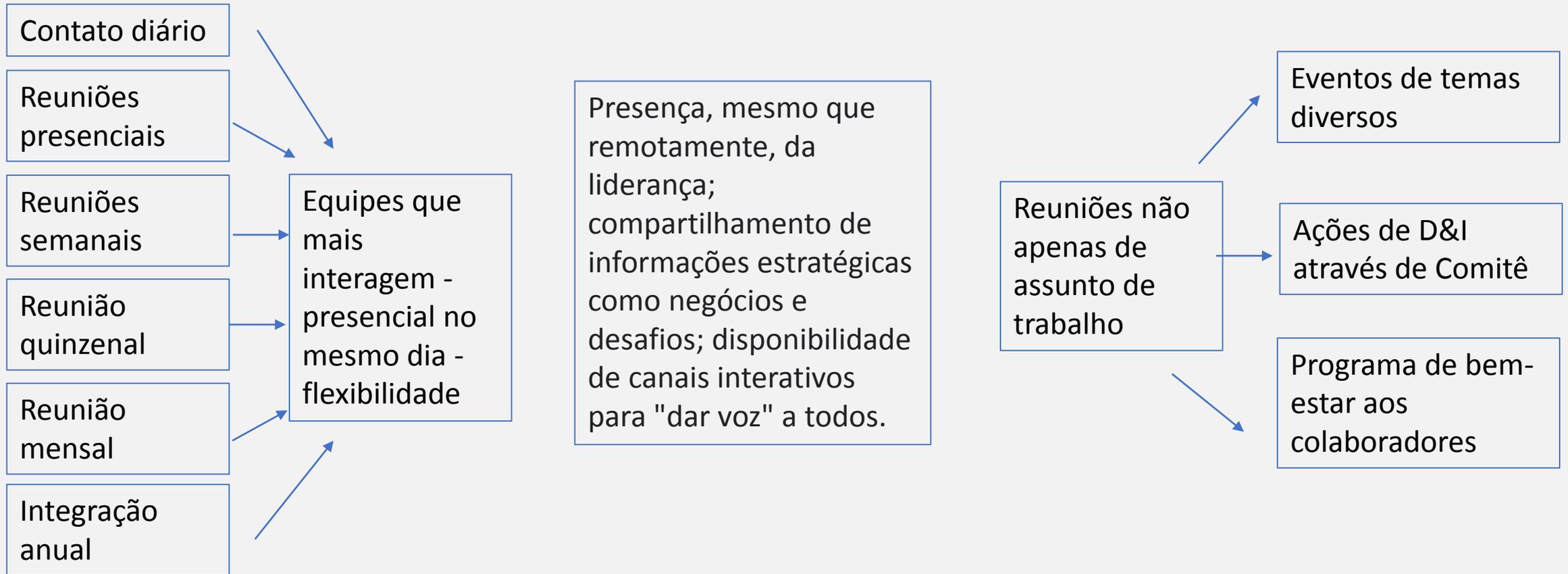
Pergunta aberta

Quais as soluções em comunicação interna para o modelo híbrido e manutenção da cultura organizacional pensadas na sua empresa?

Se utilizar alguma(s) ferramenta(s), por favor citar o(s) nome(s).

Quais as

soluções em comunicação interna para o modelo híbrido e manutenção da cultura organizacional pensadas na sua empresa?



Se utilizar alguma(s) ferramenta(s), por favor citar o(s) nome(s).

Asana

Dialog

Discord

Figma

**Google, drive,
Meet**

Monday

Nextcloud

Notion

Operand

Pipefy

RD Station

Sharepoint

Slack

Teams

Telegram

Workplace

Yammer

Email

Intranet

Jornal mural

Mural

Newsleter

Outlook

Redes sociais

TV

Whatsapp

Workplace

Yammer

Comitês de colaboradores voluntários

Conhecimento Compartilhado

Eventos e reuniões

Lanche Feliz

Town Hall

Treinamentos on-line

Provocações

- ✓ **Comunicação interna evoluiu pouco**
- ✓ **Parte do novo cenário (trabalho híbrido) sendo tratado com soluções já existentes**
- ✓ **Tentativa e erro – soluções empíricas**
- ✓ **Qual a dificuldade para ajustar a relação com colaboradores ao novo cenário?**
- ✓ **Como dar os próximos passos para inovar, atrair e engajar?**



Obrigada!

Abracom

contato@abracom.org.br

Claudia Cezaro Zanuso

Coordenadora Grupo de Trabalho em Comunicação
Interna da Abracom – GTCI

[linkedin.com/in/claudia-cezaro](https://www.linkedin.com/in/claudia-cezaro)